INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEORÍA Y PRÁCTICA

Un texto con metodología de educación a distancia

Juan Alberto González Jacobo

Guatemala, marzo 2007.

González Jacobo, Juan Alberto. Introducción a la Economía. Teoría y práctica. Primera Edición. ASEEPS. Guatemala, 2007.

Correo electrónico:

desarrollolocalguatemala@yahoo.com

Descriptores:

1. Economía - Pensamiento Económico – Evaluación de la economía.
2. Sistemas económicos – Economía de Mercado – Economía Mixta.
3. Sectores económicos – Producto Interno Bruto – Producto Interno Bruto per cápita.

Portada:
Sandra Carolina Rojas Miranda

González Jacobo, Juan Alberto. Introducción a la Economía. Teoría y práctica. Primera Edición. ASEEPS. Guatemala, 2007. Derechos Reservados. Está prohibida la reproducción total o parcial de este material, sin la autorización escrita del autor.

Este libro se terminó de imprimir por encargo de ASEEPS, en marzo de 2009, en ejemplares tamaño medio oficio. 116 p.

INTRODUCCIÓN V

1. ECONOMÍA: CIENCIA Y PRÁCTICA SOCIAL. 3

2. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA COMO PRÁCTICA SOCIAL 5

3. EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO Y LA CIENCIA DE LA ECONOMÍA 11

3.1 El pensamiento económico antiguo 12

3.2 El pensamiento económico medieval 14

3.3 Los clásicos 15

3.4 Pensamiento marxista 16

3.5 El pensamiento económico capitalita 17

3.6 El pensamiento Keynesiano 19

3.7 Estructuralismo 19

3.8 Pensamiento Neo-institucional 21

4. DIFERENCIACIÓN DE LAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO 21

4.1 Corriente objetiva 23

4.2 Corriente subjetiva 25

5. TEORÍA DEL VALOR 27

5.1 Teoría objetiva del valor 28

5.2 Teoría subjetiva del valor o utilidad 32

6. EL PAPEL DEL MERCADO 35

7. REFLEXIONES..... 38

ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DE APRENDIZAJE (AUTOFORMACIÓN)..... 42

8. TEORÍA ECONÓMICA Y MÉTODO DE ANÁLISIS..... 47

9. ECONOMÍA DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA 49

9.1 Mercados de competencia perfecta e imperfecta 51

9.2 Los precios 52

10. PRINCIPIOS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS..... 54

11. TEORÍA DEL CONSUMIDOR 55

11.1 La demanda 56

11.2 Tabla de demanda..... 57

11.3 Ley de la demanda **58**

11.4 Línea o curva de la demanda **58**

12. TEORÍA DE LA EMPRESA **61**

12.1 La oferta **62**

12.2 Tabla de oferta **62**

12.3 Línea o curva de oferta **63**

13. TEORÍA DEL MERCADO **66**

13.1 Equilibrio de mercado **67**

13.2 Los mercados y las formas de competencia **69**
13.2.1 Competencia perfecta 72
13.2.2 Competencia imperfecta 74

14. EVALUACIÓN DE LAS ECONOMÍAS DE MERCADO **77**

15. MACROECONOMÍA: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA **80**

15.1 Corriente real **81**

15.2 Corriente nominal **81**

15.3 El papel del gobierno **82**

ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DE APRENDIZAJE (AUTOFORMACIÓN) **84**

16. ESTRUCTURA ECONÓMICA..... 89

16.1 Sector primario 89

16.2 Sector secundario 90

16.3 Sector terciario 91

16.4 Otras formas de sectorizar la economía 91

17. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA 93

17.1 Método de estimación del PIB por el lado de la oferta 93

17.2 Método de estimación del PIB por el lado de la demanda 97

17.3 Definiciones 99

18. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA..... 100

18.1 Orientaciones de Interpretación 102

ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DE APRENDIZAJE (AUTOFORMACIÓN)..... 106

ANEXO 108

BIBLIOGRAFIA 111

Introducción

Este documento tiene el propósito de facilitar la inducción de los lectores al estudio sistemático de la economía.

Todas las personas desarrollamos actividades económicas, algunos solamente de consumo, y otros, de consumo, intercambio, distribución y producción de cosas que satisfacen las múltiples necesidades humanas.

Nuestras actividades económicas forman parte del sistema económico en el que participamos, ya sea que tengamos conciencia de ello o no. Y así como nosotros contribuimos al bienestar del país, sea esta mayor o menor, los demás hacen otro tanto por nosotros.

En estas páginas, espero, encontrarás la respuesta, o las posibles respuestas, a algunas de las interrogantes que surgen en la vida cotidiana. ¿Cómo definir la economía? ¿Cuál es la historia de la economía? ¿Por qué los economistas, de diferentes corrientes, no pueden ponerse de acuerdo? ¿Está nuestra economía mejor que antes?

Si al final de la lectura, y de las actividades autónomas de aprendizaje, el ancho mundo de la economía resulta menos incomprensible, y quizás, tan solo quizás, resulta un tanto interesante. Entonces logró su cometido.

PRIMERA PARTE

BASES TEÓRICAS, CONCEPTUALES Y ANTECEDENTES DE LA ECONOMÍA

Objetivos

La unidad didáctica tiene como propósito familiar a los lectores y estudiantes, con la ciencia económica, sus características y con las dos principales corrientes del pensamiento económico.

Al concluir la unidad, los estudiantes deberán diferenciar las dos corrientes de pensamiento económico, el lenguaje o terminología de cada una, los dos planteamientos en torno al problema del valor y la caracterización y evolución de la ciencia económica

Descripción

La unidad examina las características del pensamiento y ciencia económica, la evolución de la economía como realidad y como pensamiento, enfatiza en la diferenciación de las dos corrientes de pensamiento económico más importantes, su aplicación a la teoría del valor y el papel del mercado en la economía.

La unidad concluye con la reflexión de las concepciones planteadas, con la intención de generar elementos de juicio a disposición de los estudiantes.

1. Economía: ciencia y práctica social

La Economía es un fenómeno real, es una práctica social, un conjunto de actividades que permiten a la humanidad adquirir los medios que necesita para satisfacer sus necesidades, subsistir y desarrollarse. O sea, la Economía es un conjunto de acciones o actividades económicas.

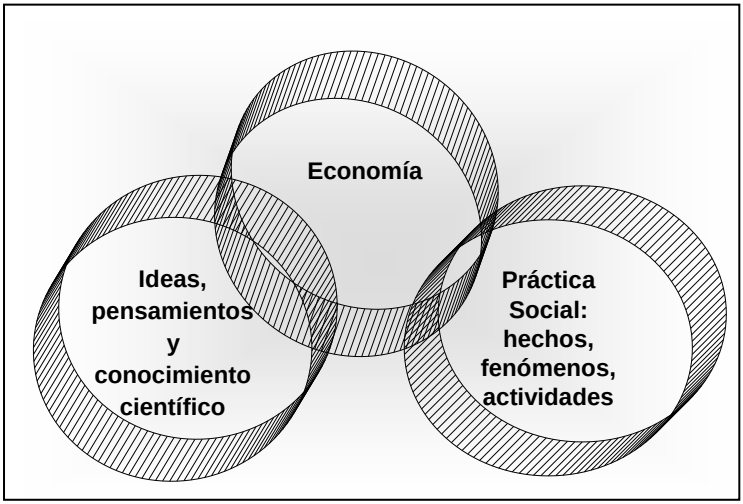
Cuando el Gobierno presta los servicios de educación, de salud, de seguridad u otros; cuando los empresarios inviertan y operan empresas agrícolas, industriales y de servicios; cuando los empleados laboran para el gobierno, las empresas o crean y desarrollan sus propias acciones productivas; y cuando todas las personas realizan actividades de compra-venta y de consumo, entonces, están desarrollando actividades económicas.

La Economía también es pensamiento, es un conjunto de conocimientos ordenados que describen y explican los fenómenos económicos, que representa en la mente humana los hechos que se suceden en la realidad y procura influenciarlos con uno u otro propósito, según sean los intereses del pensador o de su entorno.

La economía como realidad se desarrolla constantemente, intentando responder a los requerimientos de las personas. E, igualmente, el

pensamiento económico también progresa, procurando entender e influir en esa realidad. Existe, por tanto, como en otras áreas del quehacer y saber humano, una relación de interdependencia en la que ambos elementos se afectan mutuamente.

Figura 1
Economía: Práctica y pensamiento



Fuente: Elaboración propia

Como ciencia, en principio, la Economía se define como el conjunto sistemático de conocimientos comprobables que explica las principales actividades y problemas económicos, en términos de causas y efectos; descubre, empleando para el efecto una metodología científica, las leyes que gobiernan los fenómenos económicos, permite anticipar o predecir

su comportamiento en el futuro y, finalmente, diseña y aplica las acciones para reducir o evitar los efectos negativos, asì como para generar o magnificar los efectos positivos.

En la definición anterior se encuentran las características inherentes a una ciencia:

- La economía tiene un objeto de estudio claramente identificado: las actividades o relaciones económicas.

- Emplea una metodología de investigación científica,

- Construye un conjunto de conocimientos comprobables, en forma de enunciados, leyes y teorías científicas, y

- Es capaz de prever el comportamiento y resultados económicos en el futuro, y desarrolla propuestas y acciones para influenciarlo o modificarlo.

El vocablo economía se formó a partir de las voces griegas "*oikos*" que se refiere a la casa con todo lo que contiene, y "*nemo*" que significa arreglar o manejar. De ambas voces se derivó el término "*oikonomía*" o economía.

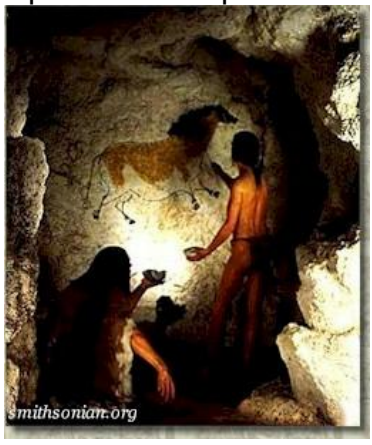
2. Origen y desarrollo de la Economía

como práctica social

El origen y desarrollo de la economía como realidad, es decir, como práctica social, forma parte de la historia del ser humano. Hay que recordar que se atribuye al trabajo el origen del ser humano.

La manipulación de objetos primitivos hasta que estos se tornan en instrumentos de trabajo y las repercusiones que el uso de los mismos tienen en la transformación física y en el desarrollo del pensamiento de los hombres primitivos, vinculan la aparición del hombre con el surgimiento de la actividad económica.

Figura 2
Representación prehistórica



Fuente: http://www.nuestrosorigenes.com/. 4 de Enero de 2009.

Entre las principales evidencias de la forma de vida de las comunidades primitivas, se encuentran las

manifestaciones artísticas, como el arte rupestre. En estas obras se revelan los aspectos que para ellos eran importantes, como sus actividades y transformaciones económicas.

> ***"El arte rupestre es aquel que se realiza sobre las paredes de las cuevas, ya sea pintura, grabado o escultura (…). No apareció hasta hace más o menos 23.000 años y, por lo tanto, siempre ha estado asociado al Homo Sapiens".***

A este respecto indica Göran Burenhult: "Mientras que el arte mobiliar está asociado claramente a los cazadores nómadas de grandes animales de la extensa zona de tundra situada al sur del límite del hielo, el arte rupestre se concentra en una zona que ofrecía unas formas mucho más variadas de subsistencia y, por tanto, fomentaba una forma de vida más sedentaria. Es en el contexto de estos importantes cambios sociales donde debemos comprender el desarrollo del mundo ceremonial reflejado en las extraordinarias obras de arte creadas en la oscuridad de las cuevas".



Foto: http://grupos.unican.es

Por lo tanto, la tradición del arte rupestre se desarrolló durante un período prolongado que se relaciona con condiciones demográficas, económicas y climáticas. El 80% de las obras fueron creadas hace entre 17.000 y 12.000 años.

Una de las principales características del arte rupestre era la costumbre del artista de utilizar las formas naturales de las rocas y las paredes de las cuevas como partes integrantes de la obra en sí. Ejemplo claro de ello son los bisontes de Altamira y muchas otras figuras.

……

En su primera etapa, la actividad económica se circunscribe a la producción necesaria. Se produce para asegurar la existencia del hombre primitivo y de sus primeras formas de organización social como fueron las tribus, las hordas o las gens.

El uso de los instrumentos de trabajo, entre otros factores, se traduce, paulatinamente, en la mejora o aumento de la productividad. Se producen más satisfactores económicos y entonces aparece una segunda etapa en la producción que además de la producción necesaria genera la producción excedente o el excedente económico.

El excedente económico es la parte de la producción que queda disponible luego de haberse satisfecho las necesidades de subsistencia o sobre vivencia del grupo social. Este producto excedente contribuye al aparecimiento del intercambio de satisfactores, por un lado, pero también posibilitó el aparecimiento de la propiedad privada y la división de la sociedad en clases.

Uno de los procesos que más influencia tuvo en el desarrollo de la producción fue la división social del trabajo que consiste en la diversificación y especialización de las actividades económicas. El antecedente de la división social del trabajo es la división natural del trabajo que tiene lugar en las primeras sociedades primitivas, en las que los miembros se reparten las actividades económicas partiendo de sus características de sexo y edad.

Los hombres primitivos, de la cacería y la recolección de frutos, descubrieron y desarrollaron la ganadería y la agricultura. Más tarde, de las tribus agrícolas se desligaron las tribus ganaderas, lo que

constituyó la primera división social del trabajo, y cada una se especializó en una de estas actividades económicas. Con la especialización del trabajo entre las tribus pastoras o ganaderas aumenta la productividad, es decir, la cantidad de productos que se elaboran en una determinada cantidad de tiempo y con una cantidad de insumos. Aparece entonces el excedente económico y también el intercambio, en este caso, de productos agrícolas y ganaderos.

Posteriormente, de la agricultura y quizás también de la ganadería, se separaron algunos integrantes que se dedicaron a la alfarería y a otras actividades artesanales, principalmente para producir utensilios de producción y de uso doméstico. Esta fue la segunda división social del trabajo.

Finalmente, con el desarrollo de la producción se intensifica tanto el intercambio que surge la necesidad de que algunas personas se dediquen y puedan vivir, exclusivamente, de esta actividad. Surgieron los mercaderes o comerciantes, y con ellos, la tercera división social del trabajo.

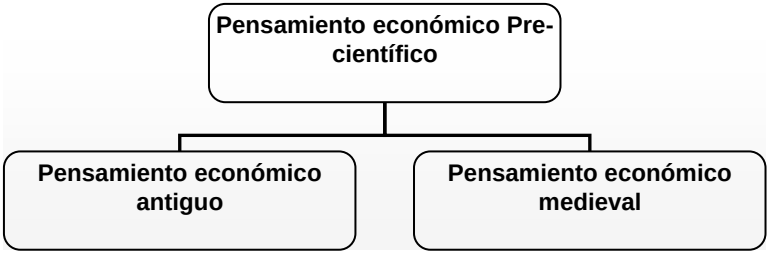
Este proceso de desarrollo económico tiene carácter ascendente y es determinante en la historia de la humanidad. La estructura económica es la base de cada modo de producción o etapa histórica de la sociedad, de la Comunidad Primitiva, el Esclavismo, el Feudalismo, el Capitalismo y de la lucha del Socialismo.

Al igual que se hizo un planteamiento de momentos históricos a nivel mundial, también se puede dividir el desarrollo económico por etapas, para cada país, región o para el mundo en su conjunto Por ejemplo, para Guatemala, se puede hablar de una estructura económica para cada uno de sus períodos históricos: la época prehispánica, la colonia, los regímenes liberales y conservadores, la etapa del conflicto armado y la década perdida, hasta llegar al momento actual de post-conflicto e institucionalización política.

3. El desarrollo del pensamiento y la ciencia de la Economía

Entre las contribuciones al pensamiento económico, se abordan las ideas de la antigüedad y del medioevo; así como los aportes de las escuelas de pensamiento denominadas liberalismo, marxismo, keynesianismo y estructuralismo (desarrollismo); así como sus renovaciones denominadas Neo-institucionales o pensamiento económico contemporáneo.

Figura 2
Antecedentes del pensamiento económico científico



Fuente: Elaboración propia.

Con la finalidad de abordar únicamente los aspectos más relevantes del desarrollo de la economía como pensamiento, los aportes se integrarán en dos grandes momentos: los antecedentes del pensamiento científico y el desarrollo científico de la economía.

El primero de estos momentos, aborda las ideas y contribuciones que preceden a la publicación de los trabajos de Adam Smith, considerado como el padre de la Economía como ciencia.

3.1 El pensamiento económico antiguo

En esta categoría engloba las ideas aportadas desde el origen de la civilización hasta la caída del Imperio Romano, siendo Grecia y Roma, pero especialmente la primera, la fuente de aportes más reconocida.

Entre las primeras concepciones e ideas económicas se pueden citar algunas de las obras de los clásicos griegos, ellos abordaron temas económicos fundamentales. Por ejemplo:

Jenofonte (444-355 a. n. e.), en su obra conocida como "El Económico", escribió un manual para organizar la hacienda de los esclavistas terratenientes y estudió los principios sobre la organización de la producción;

Platón (427-347 a. n. e.) en "La República", abordó el problema de la división del trabajo entre clases sociales: los asuntos políticos quedaban a cargo de los dirigentes o filósofos, la guerra era responsabilidad de los militares y la producción es la actividad propia de los artesanos. Afirmó que cada hombre sólo puede realizar bien un trabajo por lo que debe especializarse en esa actividad, por tanto, la división del trabajo obedece a las propias desigualdades de los miembros de la sociedad.

Platón estaba en desacuerdo con el lucro y propuso que las clases más elevadas estuvieran exentas de propiedad privada.

Aristóteles (384-322 a. n. e.) en "La Política", analizó el problema de la producción y del intercambio de bienes. Definió la producción entre bienes de uso y bienes de intercambio. Para él la economía es la actividad relacionada con la producción de valores de uso necesarios, y la crematística, es la actividad del intercambio con fines puramente lucrativos. El intercambio de bienes necesario es positivo.

Aristóteles consideró que la propiedad privada era

superior a la propiedad comunitaria.

Las anteriores son solo algunas menciones y personalidades de la época. Demócrito, Epicuro, e incluso, las ideas bíblicas, forman parte de las contribuciones del pensamiento antiguo. Algunas de ellas conservan su importancia en la actualidad.

3.2 El pensamiento económico medieval

Esta es la época del dominio eclesiástico y se extiende hasta el Renacimiento. Sus principales exponentes fueron los pensadores escolásticos, entre ellos, Tomás de Aquino, Nicolás de Oresme y Agustín. Hasta el siglo XVI la Iglesia mantuvo cierta unidad de criterio en torno a algunos temas, entre ellos, la defensa del precio real de los bienes y la condenar de la usura.

Siguiendo a los griegos, plantearon que el precio de los bienes debe ser igual a su valor, y este es igual a la capacidad que tienen para la satisfacción de las necesidades y por la cantidad de trabajo y gastos invertidos en su producción. Este planteamiento se conoce como el “justo precio”.

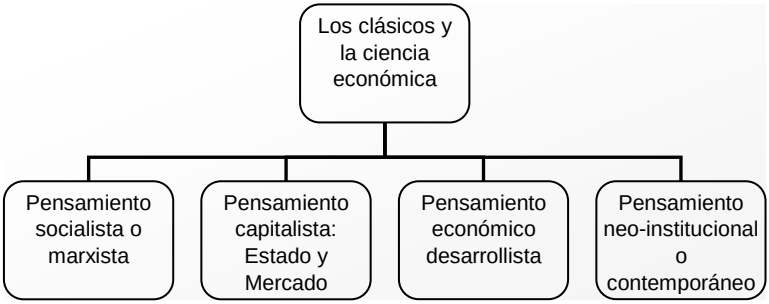
Luego de los Escolásticos, hubo una larga transición que se inicia con el rompimiento de la unidad de la iglesia hacia el siglo XVI. Un siglo después surgen los mercantilistas, empeñados en la acumulación de los metales precios. En el siglo XVIII, aparecen los fisiócratas que defienden la producción agrícola. Ambas escuelas facilitaron el desarrollo posterior de

la ciencia económica.

3.3 Los clásicos

A finales del siglo XVIII se formuló un conjunto de conocimientos que explicó, sistemáticamente los principales fenómenos económicos, en el marco del emergente capitalismo. La Escuela Clásica sentó las bases de la economía moderna. Entre sus pensadores resaltan Adam Smith y David Ricardo.

Figura 3
Pensamiento económico científico



Fuente: Elaboración propia.

Existe bastante consenso, sin demeritar los aportes de sus antecesores, en identificar el surgimiento de la ciencia económica con la aparición de la obra "*Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*", publicada en 1776 por el Profesor escocés Adam Smith.

Esta obra se divide en 5 libros: En el primero analiza el origen de la riqueza y la forma en que esta se distribuye en la sociedad; en el segundo, estudia la acumulación del capital y la cantidad de empleo que este es capaz de generar; en el tercero aborda las políticas económicas aplicadas para fomentar el empleo y la producción, en el cuarto estudia las políticas urbanas y rurales, así como los intereses sociales que las impulsan; y finalmente, en el quinto estudia el presupuesto y los ingresos públicos.

Smith mantuvo en sus trabajos una posición dual respecto a la fuente del valor, pues identificó como tal tanto a la utilidad como al costo del trabajo que se requiere para producir las mercaderías.

David Ricardo se inclinó por el costo del trabajo. “El valor de un artículo, o la cantidad de cualquier otro artículo por la cual será cambiado, depende de la cantidad relativa de mano de obra necesaria para su producción, y no de la mayor o menor compensación con el que se pague este trabajo”.



Fotografía 1
Adam Smith

Con la vinculación del valor a la cantidad de trabajo invertida en la producción, Ricardo definió su postura con relación al problema del valor que, continuada por Marx y sus seguidores, constituirá la base del marxismo y de la corriente objetiva.

3.4 Pensamiento marxista

Los marxistas denominaron a la economía, Economía Política, y abordaron los fenómenos económicos, es decir, que los consideraron independientes de la conciencia individual.

El Marxismo crítica el sistema social, económico y político imperante (*estatus quo*). Rechaza, principalmente, la explotación del hombre por el hombre, la propiedad privada que sustenta la división de la sociedad en clases y la economía de mercado.



Fotografía 2
Kart Marx

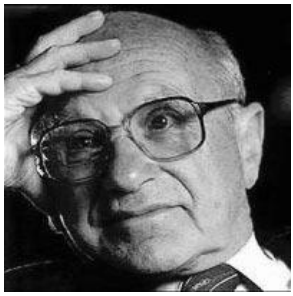
Las ideas del marxismo abastecen a la izquierda revolucionaria, así como a las corrientes socialdemócratas que plantean acciones públicas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

3.5 El pensamiento económico capitalita

El pensamiento del capitalismo, que se aborda en detalle más adelante como teoría subjetiva, se desarrolló en dos tendencias principales, una de ellas, plantea que el mercado, el sistema de precios y el estricto respeto a la propiedad privada, como el sistema más idóneo para alcanzar el bienestar y el desarrollo económico.

En este planteamiento el Estado es un mal necesario que debe reducirse al **mínimo** para no interferir con la "mano invisible" del mercado, es decir, con la búsqueda del beneficio personal que guía a los individuos, conducirá al desarrollo económico o al bienestar general.

La tesis liberal del Estado Mínimo la reivindica el Neoliberalismo que renovó el pensamiento liberal clásico que resurge en los años 70. El fenómeno más visible que ilustra esta posición y de su influencia, es la oleada de privatizaciones y concesiones que afectó a Guatemala y a la mayoría de los países latinoamericanos desde los años 80.[1]



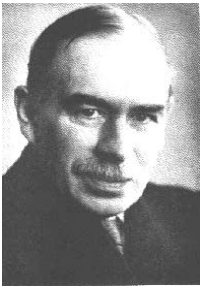
Fotografía 3
Milton Friedman

La venta de las empresas de aviación (AVIATECA), de las comunicaciones (GUATEL), de distribución de energía eléctrica, de ferrocarriles (FEGUA), así como las concesiones del servicio postal y de una parte de la carretera al pacífico, ilustran la dimensión de este proceso, especialmente, durante el gobierno del PAN entre 1995 y 1999.

[1] La diferenciación de la corriente objetiva y subjetiva es vital para comprender el debate económico actual en torno a los principales problemas económicos, nacionales e internacionales; por esa razón, más adelante, se abordan sus características y aplicación a la solución del principal problema de la economía: la determinación del valor y su fuente.

3.6 El pensamiento Keynesiano

La otra tendencia postula la intervención del Estado en los asuntos económicos, a partir del reconociendo de las limitaciones del sistema de mercado: las señales del mercado, o sea, de los precios; y del comportamiento esperado de los agentes del mercado (racionalidad).



Fotografía 4
Jhon M. Keynes

La necesidad y forma de intervención del gobierno para corregir y estabilizar los mercados, es la sustancia del pensamiento Keynesiano y del Neo-keynesianismo, cuyo resurgimiento se está iniciando a principios del siglo XXI.

A esta corriente, se le deben los fundamentos de la Macroeconomía actual y los instrumentos para que el Estado intervenga o regule las economías. Para ello, proporciona herramientas directas a través del Presupuesto de Gastos de la Nación, así como instrumentos monetarios.

3.7 Estructuralismo

Finalmente, para los países menos desarrollados, se planteó una forma de pensamiento ligada al

keynesianismo puesto que recoge la necesidad de la intervención del Estado, pero con el propósito de impulsar el desarrollo. Esta es la corriente del Estructuralismo (Raúl Prebish) y Neo-estructuralismo que, entre otras instancias, impulsa la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)



Fotografía 5
Raúl Prebish

El pensamiento económico latinoamericano, agrega a los planteamientos anteriores, pero principalmente a la corriente keynesiana, la problemática de la dependencia y del subdesarrollo.

Para superar los efectos nocivos o negativos de la dependencia y la falta de desarrollo, los desarrollistas propusieron una política de desarrollo hacia adentro, la integración económica de la región y la industrialización por sustitución de importaciones con apoyo y protección estatal.

A Prebish y su equipo se les debe la formulación de la Teoría de la Dependencia y el Subdesarrollo. Y más tarde, bajo la dirección del guatemalteco Gert Rosenthal, la CEPAL planteó la Transformación Productiva con Equidad en la región, que es la base

del planteamiento Neo-estructuralista.

En esta nueva visión, la CEPAL propone que la política económica debe orientarse a lograr el crecimiento económico, pero que es necesario que se complemente con una política social que procure la adecuada distribución de sus beneficios.

3.8 Pensamiento Neo-institucional

A las nuevas escuelas que son renovaciones de las antiguas, es a lo que algunos autores llaman corrientes neo-institucionales, y entre ellas están: Neo-liberalismo, Neo-estructuralismo y Neo-marxismo. Y sobre los aportes de todas estas escuelas y corrientes, tiene hoy la discusión de la Economía actual y de sus políticas públicas.

Algunos autores relevantes son Joseph Stiglitz y Amartya Sen. El segundo de ellos contribuyó al planteamiento del Desarrollo Humano de la Organización de Naciones Unidas.

4. Diferenciación de las corrientes de pensamiento económico

Si bien existieron algunas obras más o menos sistemáticas publicadas anteriormente por autores considerados importantes, las ideas planteadas por Smith tienen el mérito adicional de constituir el origen de las principales corrientes del pensamiento

económico: la objetiva y la subjetiva, o marxista y de mercado.

"*Todo hombre es rico o pobre según el grado en que se pueda gozar de las cosas necesarias, convenientes y gratas de la vida. Pero una vez establecida la división del trabajo, es sólo una parte muy pequeña de las mismas la que se puede procurar con el esfuerzo personal. La mayor parte de ellas se conseguirán mediante el trabajo de otras personas, y será rico o pobre, de acuerdo con la cantidad de trabajo ajeno de que pueda disponer o se halle en condiciones de adquirir. (...) El trabajo, por consiguiente, es la medida real del valor en cambio de toda clase de bienes.*

El precio real de cualquier cosa, lo que realmente le cuesta al hombre que quiere adquirirla, son las penas y fatigas que su adquisición supone. Lo que realmente vale para el que ya la ha adquirido y desea disponer de ella, o cambiarla por otros bienes, son las penas y fatigas de que lo librarán..." *(Smith: 1776. pp. 3-6)*

Efectivamente, en los párrafos anteriores, el autor, por un lado, afirmó que **el trabajo es la medida del valor**, es algo que se puede medir (algo objetivo), pero **también dice que es igual al esfuerzo del que se librará quien lo adquiera**, y esta es una valoración individual, subjetiva, puesto que no valdrá lo mismo para unos que para otros.

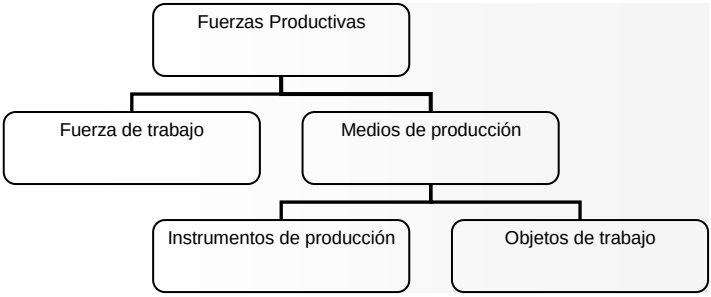
De conformidad con lo anterior, algunos pensadores consideran que la cantidad de valor o trabajo de un bien o servicio, es algo que se puede medir a pesar que los trabajos son distintos y de que el trabajo más calificado vale más que uno menos calificado. Para otros, por el contrario, la medición del valor resulta de la apreciación que hace cada persona. O sea, que el valor de un bien está en función del beneficio que le reporta al bienestar del individuo.

Esta diferencia de puntos de vista, divide, hasta nuestros días, a las corrientes de pensamiento en dos vertientes principales. Los primeros conforman lo que se denomina teoría o corriente objetiva del pensamiento económico, y los segundos, representan a la corriente subjetiva del valor.

4.1 Corriente objetiva

La corriente objetiva explica los problemas económicos como fenómenos objetivos, es decir, como hechos que se desarrollan independientemente de la conciencia humana del sujeto o persona. El fundamento de la producción es el trabajo o esfuerzo necesario para transformar la naturaleza, adaptarla y transformarla en mercancías que satisfagan las necesidades humanas.

Figura 4
Corriente objetiva: elementos de la producción



Fuente: Elaboración propia.

La parte más visible de la economía capitalista son las transacciones comerciales que se efectúan a cada momento, pero la explicación del valor de las mismas lo encuentran principalmente en el proceso de producción. En el momento en que las materias primas e insumos son transformados por el hombre en mercaderías que satisfacen necesidades, en ese momento se crea el valor. La mercancía es la principal unidad de análisis, esta satisface una necesidad, tiene incorporado trabajo y se destina para la venta y no para el consumo del productor.

El conjunto de elementos que participan en la producción se denomina **fuerzas productivas**, y se integran por la **fuerza de trabajo y los medios de producción**. Estos últimos, a su vez, se conforman por instrumentos de producción o medios de trabajo" (que el hombre emplea para potenciar o realizar su labor) y objetos de trabajo (recursos naturales transformables en satisfactores por la producción).

Su análisis principia en la esfera de la circulación o comercio de las mercancías, para llegar a la esencia de los procesos económicos que sitúan en el nivel

de la producción.

Como en cada etapa histórica son diferentes las formas de organizar la producción y circulación de los satisfactores, hay leyes que explican estos procesos en cada época. En consecuencia, las explicaciones para una etapa de la historia son válidas para esa época pero no para otras.
Las principales etapas o períodos de la historia son: la comunidad primitiva, esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo. Cada una tiene sus propias leyes que regulan los procesos económicos y sus propias teorías que tratan de explicarlas.

Desde esta perspectiva, **la Economía se define como la ciencia que estudia las relaciones sociales de producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes**.

4.2 Corriente subjetiva

Para los pensadores de esta corriente, **la Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como relación de fines a medios de satisfacción que, siendo escasos, pueden aplicarse a varios usos entre los cuales hay que optar.** (Lionel Robbins, citado en Figueroa, 1981: 8-9)

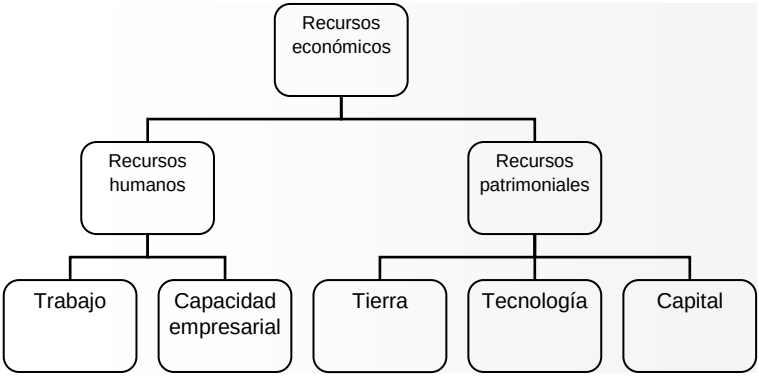
Los bienes económicos son medios de satisfacción o medios útiles que satisfacen necesidades humanas, son escasos y se obtienen con el

esfuerzo, o sacrificio, que hace el hombre al hacer uso de su trabajo y de otros factores. Las necesidades, por el contrario, son ilimitadas. (Piloña, s.f. p: 11)

Para ellos los problemas económicos son fenómenos principalmente subjetivos, ligados a la conciencia o psicología de los individuos.
El valor de los bienes y servicios, resulta de la apreciación que hacen las personas sobre la importancia de las mercancías para satisfacer sus necesidades, del impacto que tienen en su bienestar, lo que también está influido por la escasez o abundancia del satisfactor en cuestión.

En la producción participa un conjunto de factores cuya contribución se obtiene mediante la enajenación o la compraventa. Entre estos están el trabajo, la tierra el capital, la capacidad empresarial y la tecnología.

Figura 5
Corriente subjetiva: elementos de producción



Fuente: Elaboración propia

El análisis del mercado no tiene carácter histórico, sus teorías no se refieren a una etapa histórica concreta, pretenden que la validez de sus teorías se extienda a todos los tiempos y realidades.

5. Teoría del valor

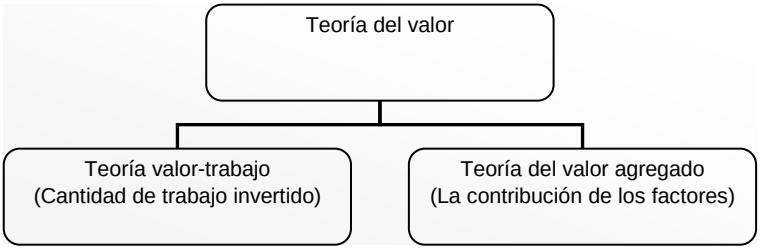
La teoría del valor se conceptúa como el conjunto de ideas o relaciones económicas fundamentales que, partiendo de la determinación del valor y los precios de las mercancías, o bienes y servicios, permiten su intercambio y la distribución de los ingresos de la actividad económica entre los grupos, clases o sectores sociales.

Esta teoría también constituye un sistema de principios generales que permite cuantificar y explicar los principales procesos económicos:

- ✓ El origen y naturaleza de las mercancías (la producción);
- ✓ La distribución (precio o remuneración de la fuerza de trabajo, capital y la tierra);
- ✓ El intercambio (precios de las mercancías); y
- ✓ El consumo productivo o final de los bienes y servicios. (Dobb, 1945: pp.14-15).

El problema del valor se considera fundamental en economía, porque dependiendo de como se resuelva este problema, las personas se ubican en una u otra corriente de la economía (objetiva o subjetiva) y asumen determinados planteamientos o posiciones políticas.

Figura 6
Teoría del valor



Fuente: Elaboración propia

5.1 Teoría objetiva del valor

Los bienes materiales elaborados para satisfacer las

necesidades humanas, en el capitalismo, se destinan casi exclusivamente para el mercado, adoptan por tanto, en ese momento, una forma mercantil. Y siendo el capitalismo un sistema económico basado en las mercancías, o sea, en satisfactores que se compran y venden por un precio determinado, se tiene que éstas constituyen las células fundamentales del sistema de producción capitalista.

En este orden de ideas, en el análisis del capitalismo hay tres aspectos importantes que hay que tomar en cuenta:

- ✓ El primero es que la riqueza, en cualquier sociedad, es resultado conjunto de la acción de la fuerza de trabajo y de la naturaleza;
- ✓ El segundo, que en el capitalismo esta riqueza se presenta en forma de mercancías,

- ✓ Y el tercero, que estas mercancías tienen cierto valor que se subdivide en valor (o valor de cambio) y valor de uso.

El valor o valor de cambio se define como la capacidad que tienen las mercancías para intercambiarse unas por otras, esta es su característica cuantitativa; y el segundo, el valor de uso, es la capacidad que tienen para satisfacer determinadas necesidades, es decir, esta constituye su característica cualitativa.

El valor es la cantidad de trabajo socialmente necesario para producir las mercancías, por lo tanto, la única fuente del valor es la fuerza de trabajo y puede medirse por la cantidad de horas de trabajo requeridas para elaborarlas. Este valor es el que se expresa en los precios de mercado.

El trabajo incorporado en las mercancías es el valor y como se indicó, para fines de análisis, se divide en valor o valor de cambio y valor de uso. Esta doble naturaleza del valor guarda correspondencia con la subdivisión de la actividad desplegada por la fuerza de trabajo en trabajo abstracto y trabajo concreto.

El valor de uso se debe al trabajo concreto que le da a las mercancías características particulares que hacen que éstas puedan satisfacer ciertas necesidades. Por ejemplo el trabajo del panadero, el del obrero de la construcción y el del sastre, transforman la naturaleza sobre la que recae su actividad laboral y la convierten en alimentos, vivienda o vestuario.

La forma y la naturaleza que estos bienes adquieren, gracias al trabajo concreto, las hace distintas entre sí, de manera que no pueden compararse e intercambiare unas con otras con base en esta característica y, además, cada individuo le asignará al mismo bien o mercancía un valor distinto, de acuerdo con la importancia que para él represente un alimento, una prenda de vestir o una casa.

Por el contrario, el valor o valor de cambio, está constituido por el trabajo abstracto que es el gasto o inversión de energía física y mental en la producción. Este tipo de trabajo es un elemento presente en todas las mercancías, es común a todas ellas, es cuantificable en términos de horas-hombre de trabajo socialmente necesario para producirlas, sea este calificado o no calificado.

Con base en lo anterior, se tiene que el valor, o valor de cambio, permite establecer una base de comparación, o medición, entre las mercancías. Esto hace posible su intercambio a pesar de que sean diferentes y que sirvan para satisfacer distintas necesidades.

A pesar que los precios expresan el valor, no necesariamente coinciden, a veces los precios son mayores o inferiores al valor de una determinada mercancía, en consecuencia, el valor sería el promedio de los distintos precios que se presentan en el mercado.

Ejemplo: Se tiene que un mismo vehículo se vende a 3 precios distintos, el valor será igual al promedio de sus precios.

Tabla 1
Precio y valor

Mercancía	Precio	Valor

Computadora portátil	Q. 7,000.00	Q. 8,000.00
	Q. 8,000.00	
	Q. 9,000.00	

Fuente: Elaboración propia.

5.2 Teoría subjetiva del valor o utilidad

Para los pensadores subjetivos, lo más importante es el valor de uso de un bien que se constituye en una relación hombre-mercancía en la que, desde la perspectiva de la demanda o del consumidor, interviene un individuo que 'aprecia' y un bien que es 'apreciado'.
El valor resulta de la apreciación que hace el ser humano de la utilidad de un bien o servicio por la satisfacción que le brinda a sus necesidades lo que también está en función de la escasez o abundancia de dicho satisfactor.

Complementariamente, desde la perspectiva de la oferta o la producción, el valor esta dado por la contribución de los factores de producción en la generación de bienes y servicios.

Esta contribución, como en el caso anterior, la aprecia el dueño del factor de producción, quien la ofrece, y el empresario que la compra. Es claro que el dueño del trabajo, por ejemplo, piensa que su

mano de obra vale más y que el comprador piensa que vale menos. La diferencia se resuelve por medio del mercado, en el punto en el que oferentes y demandantes acuerdan un precio y cantidad.

La teoría económica subjetiva considera que al menos son cinco los factores de producción que generan el valor, y a los propietarios de cada uno de ellos, se les paga una remuneración factorial:

- Factor trabajo que se remunera con el salario,
- Capital, cuyo se uso se paga con intereses.
- Tierra o instalaciones, remunerado con rentas o alquileres,
- Tecnología, cuyo propietario recibe regalías
- Capacidad empresarial, remunerada con utilidades o ganancias.

Los factores de producción se definen como el conjunto de recursos básicos de que disponen todos los sistemas económicos y que hacen posible la producción de bienes y servicios.

Las remuneraciones factoriales, a su vez, se definen como el conjunto de pagos a los propietarios de dichos factores.

Por otra parte, a la sumatoria del aporte o

contribución que proporcionan los factores de producción constituyen lo que se denomina valor agregado y este es igual a la suma de remuneraciones factoriales.

Aún cuando compradores y vendedores no estén del todo conformes con el precio, éste se puede establecer por medio del mercado siempre que negocien y alcancen un acuerdo.

En el precio influye, principalmente, el principio de la escasez. Un bien tiene un precio o valor mayor en la medida que es más escaso y resulta más importante para satisfacer una determinada necesidad, y será más barato, o a un precio o valor menor, cuando sea más abundante y las personas no crean que el bien sea tan importante para satisfacer sus necesidades.
Un ejemplo es el valor del agua para una persona que tiene sed y está en desierto, y el que le da una persona con sed pero que está donde abunda el agua. Para el primero será mucho más valiosa.

Pero además es distinto el valor que le da una misma persona en circunstancias diferentes. Para el usuario con sed el primero vaso es más valioso porque mayor es su necesidad y los demás serán menos valiosos en la medida que sea menor su necesidad de agua.

Los individuos asignan un determinado valor a los bienes, servicios y factores de producción que desean comprar y vender. Cuando hay acuerdo

entre vendedores y compradores, entonces se acuerda un precio y una cantidad de producto y tiene lugar el intercambio o transacción.

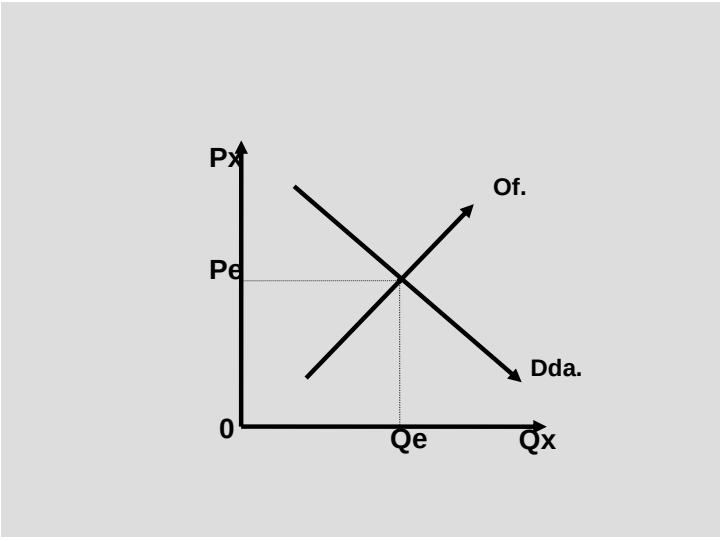
Entre los exponentes que cimentaron esta teoría están: W. Stanley Jevons (Inglaterra), Karl Menger y Bohm Bawerk (Austria), y León Walras (Francia).

6. El papel del mercado

El mercado se define, de acuerdo con la teoría subjetiva, como la coincidencia de la oferta y la demanda en un sistema de precios y cantidades de bienes y servicios. Esto, en términos más comprensibles, implica que compradores y vendedores se reúnen para intercambiar mercancías por dinero o productos por productos (trueque).

En el mercado existen diferentes tipos de competencia o rivalidad entre compradoras y vendedores. La competencia perfecta y la competencia imperfecta.

Figura 7
Esquema de mercado



Fuente: Humberto Guevara. Microeconomía. 2005. ppt.

La libre competencia o competencia perfecta, consiste en que participan una cantidad de agentes económicos tal, que ninguno de ellos, de manera individual, por si mismo o por acuerdo con otros agentes, puede controlar los precios y/o las cantidades transadas.

En el mercado, para los críticos de este sistema (teoría objetiva), se establece el precio social de las mercancías que, gracias a la competencia, expresa la cantidad de trabajo, en promedio, que fue necesario para elaborarlas y este valor se expresa en diferentes precios.

El hecho que los ingresos obtenidos por la venta de

los productos no van a parar en su totalidad, o en su mayoría, a los trabajadores que son quienes generan el valor de las mercancías (trabajo); y que sean los propietarios los que se apoderan de la mayoría de estos ingresos (plusvalía o ganancia), se considera como una injusta distribución del ingreso entre obreros (salarios) y propietarios (plusvalía), o sea, entre proletariado y burguesía.

También en el mercado, esta vez para los defensores o apologistas del mercado (teoría subjetiva), se producen los acuerdos entre oferentes y demandantes, aquí se nivelan las apreciaciones o valoraciones que hacen los individuos de los factores de producción y de las mercancías o bienes económicos que se ofrecen y se demandan.

Cada uno guiado, por su interés individual o particular, procura obtener el máximo beneficio posible y de esta manera se eleva el bienestar general de la sociedad. Los consumidores intentarán comprar al precio más bajo posible y los vendedores procurarán vender al precio más alto posible.

El precio pagado por los bienes permite a las empresas obtener ingresos que se distribuyen proporcionalmente entre los diferentes propietarios de los factores de producción: ganancias para los empresarios, rentas para los propietarios de la tierra y salarios para los trabajadores.

7. Reflexiones

Con base en las teorías anteriores, se estructuraron diferentes regímenes o sistemas económicos y políticos: el sistema de mercado o capitalista y el sistema socialista.

La teoría marxista es la esencia ideológica del sistema socialista que plantea como estructura de la sociedad, una economía planificada, y como supra-estructura, un régimen político con un único partido.

Esta forma de organización elimina el principio de propiedad privada y establece la propiedad colectiva o social del Estado sobre los medios de producción, procura que todos los ingresos de la producción se entreguen a los trabajadores y a sus familias de acuerdo con el trabajo que cada quién aporte.

En un Estado socialista, el gobierno, a través de un Ministerio o Secretaría de Planificación, sustituye al mercado y se encarga de tomar las principales decisiones económicas: ¿Qué y cuánto producir? ¿Cuánto? ¿Cómo producir? ¿Quiénes? ¿Dónde Producir?

En el largo plazo, los socialistas esperan llegar a una nueva etapa, al “régimen comunista de producción”. En ésta, el Estado es poco necesario y se emplearía una forma de organización similar, pero moderna, de la comunidad primitiva.

En el comunismo, se espera que gracias al progreso tecnológico, a la equitativa distribución de los ingresos y la propiedad colectiva, el bienestar social sea generalizado entre los habitantes, quienes recibirían satisfactores tanto por su trabajo como en función de sus necesidades.

Los pensadores de la teoría subjetiva, por su parte, defienden el régimen capitalista, al que corresponde una economía de mercado, basado en la propiedad privada; y un sistema político democrático con más de un partido y elecciones periódicas de sus autoridades.

En la posición extrema de este sistema, las decisiones económicas las toma el Mercado y el Estado se reduce o limita a funciones de "gendarme", es decir, concentra sus acciones en:

- Seguridad externa e interna,
- Elaboración de leyes y administración de justicia,
- Política exterior y
- Provisión de bienes y servicios que no tienen precio y que, por tanto, no tienen interés para los empresarios privados.

En la práctica, sin embargo, ambos modelos de

organización social, económica y política, no se aplican en forma pura. En todos los países, en diferentes grados, existe **Mercado** y también **Estado** como mecanismos que toman decisiones económicas. A este sistema híbrido se le denomina **Economía Mixta**.

En algunos países es más fuerte el Estado o gobierno, como en Canadá y España, y en otros el mercado, como en Guatemala y El Salvador. No existe una fórmula que especifique el tamaño de uno u otro, esto dependerá, entre otros factores, de la tradición y del adecuado funcionamiento de ambos sistemas. No obstante, una frase célebre proporciona un parámetro u orientación a este respecto. “Debe haber tanto Mercado como sea posible y tanto Estado como sea necesario”.

Este enunciado da a entender que si el mercado funciona bien, si proporciona un mejor nivel de vida para la población, gracias a la eficiencia y equidad, entonces no será necesaria la participación directa del Estado cuyo rol será vigilante y garante de los derechos ciudadanos. En caso contrario, y con el objeto de salvaguardar los intereses sociales, de corregir los efectos perjudiciales y las injusticias del funcionamiento inadecuado del mercado, se hace necesaria una mayor intervención estatal en la medida que lo requieran las circunstancias.

Un ejemplo típico que ilustra las diferencias entre los defensores de uno y otro mecanismo, es el caso del

salario mínimo: los defensores del mercado proponen eliminar esta regulación estatal e indican que los salarios, como cualquier otro precio, debe determinarlos la oferta y la demanda, a esto le denominan, “flexibilidad del mercado laboral”. Por el contrario, los apologistas de la intervención estatal, esta norma procura evitar que se remunere a los trabajadores por debajo de un nivel que no permita la satisfacción de sus necesidades esenciales.

La teoría objetiva tiene fundamento en tanto que todo cuanto existe en la sociedad es producto del trabajo sobre la naturaleza. Si la fuerza de producción que crea el valor es la fuerza de trabajo, los beneficios deben ser para los trabajadores y no para otros. No obstante, el principio de propiedad privada, las relaciones obrero-patronales y el rol clasista del Estado, entre otros fenómenos, definen la forma en que se efectúa y se distribuye la producción en los países capitalistas.

El derecho de la propiedad privada sobre los medios de producción, permite a los propietarios controlar la producción y la distribución de las mercancías, y con ello se benefician del sistema económico en forma extraordinaria. Ilustra esto, la concentración de fortunas y poder en un grupo de magnates o grandes ricos, en tanto que la mayoría de la población mundial vive en condiciones de pobreza.

Esta situación, calificada por los marxistas como "injusticia social", puede resolverse, según su

criterio, sustituyendo el principio de **propiedad privada** por el principio de **propiedad colectiva o social**. Esto supone un cambio radical del sistema económico, político, social y cultural vigente, liderado por el movimiento obrero que debe alcanzar el poder, ya por la vía de las elecciones, o bien, por medio de una revolución armada.

Es obvio, sin embargo, que el sistema de mercado que constituye el fundamento del capitalismo, prevalece en el mundo actual impulsado por la caída de los regímenes con sistemas socialistas en la Europa del Este, por la desmembración de la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, y por el auge de la globalización.

Pese a lo anterior existen países socialistas, entre ellos, destaca la República Popular China, el país más poblado del mundo, que cuenta con una economía mixta pero con un solo partido de gobierno; además de Viet Nam y Cuba.

Actividades autónomas de aprendizaje (autoformación)

Resumen

1. Lea y subraye las ideas más importantes de su lectura. Se recomienda hacer una lectura continua por tema o sub-tema.

2. Escriba los títulos de los apartados de esta sección.

3. Consulte identifique los títulos que recuerda y los que no recuerda.

4. Complete, si fuera el caso, la lista de títulos y procure recordarlos todos, con el objeto de reproducir, mentalmente, la visión panorámica de la lectura.

5. Escriba en su cuaderno un resumen con las ideas centrales o más importantes del capítulo 1.

6. Compare su resumen con las ideas que subrayó y complete su resumen, si fuera el caso.

7. Repita las actividades de los dos numerales anteriores, hasta terminar de estudiar todos los capítulos de la primera parte.

Ejercicios

1. Elabore un glosario de los términos que corresponden al pensamiento objetivo

2. Investigue, y en una página, resume los principales planteamientos de los Fisiócratas y los Mercantilistas, puede auxiliarse de la Internet.

3. Elabore un glosario de los términos que

corresponden al pensamiento subjetivo.

4. Elabore un diagrama con títulos e ideas principales de cada apartado.

SEGUNDA PARTE

TEORÍA ECONÓMICA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

Objetivos

Al concluir la unidad, los estudiantes deberán ser capaces de:

Diferenciar a los agentes económicos y sus comportamientos, especialmente, al consumidor y al productor.

Entender y expresar el comportamiento de los mercados.

Representar y explicar el comportamiento del sistema económico, en un modelo de 3 sectores.

Descripción

La unidad aborda algunos aspectos introductorios de la teoría económica, las teorías de la demanda y la oferta, los mercados y sus tipos, y los sistemas económicos.

Con estos temas los estudiantes disponen de conocimientos y herramientas que les permitan entender, de manera general, el comportamiento de la economía.

Toda esta base cognoscitiva, les permite avanzar al análisis de los problemas económicos nacionales.

8. Teoría económica y método de análisis

En esta sección se abordan los temas de oferta, demanda, el mercado y su comportamiento, que forman parte de la microeconomía. Esta, junto con la Macroeconomía constituye la Teoría Económica.

La microeconomía explica y propone soluciones a los problemas económicos, a partir del análisis del individuo; y la segunda, analiza y propone soluciones para los problemas económicos a partir del análisis del conjunto de la economía, o bien, de los denominados agregados económicos. En tanto que la primera se ocupa de los problemas de las empresas y de los consumidores, la segunda se ocupa de los grandes agregados económicos como la producción nacional, el desempleo, el comercio exterior, el desarrollo económico, la moneda y las finanzas públicas, entre otras

La **Teoría Económica** se ocupa de sistematizar la información que le proporciona a la **Investigación Económica**, así como de analizarla y determinar las causas y efectos de los problemas que permitan, mediante la **Política Económica**, formular y ensayar actuaciones que procuren mejorar la calidad de la vida de la población o/y optimizar el funcionamiento del sistema económico.

La microeconomía analiza el comportamiento

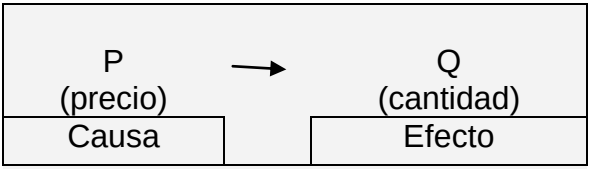
individual de los agentes económicos mediante las teorías de la oferta y la demanda. La primera de ellas, la teoría de la oferta, estudia a las empresas, y la segunda, al consumidor. Posteriormente, al integrar ambas teorías, se conforma la teoría del mercado que explica los principales fenómenos que afectan a los agentes económicos de un país, desde una perspectiva individual.

La microeconomía establece relaciones de causa y efecto en el comportamiento de los agentes económicos. Por ejemplo, en la interrogante: ¿Qué factores influyen en un consumidor para que decida comprar más o menos de un determinado bien o servicio? El efecto es una mayor o menor compra de bienes o servicios, y lo que ocasiona esto, o sea la causa, es la respuesta a esta pregunta, que pueden ser, los precios, la calidad del producto, los gustos y las preferencias, entre otros factores.

Entre los instrumentos de análisis, se emplean los modelos, las gráficas y las tablas que sirven para expresar las relaciones económicas complejas de una forma simple o comprensible.

Siguiendo con el ejemplo, se puede plantear el siguiente modelo: el comportamiento de los precios (P) es responsable o determina (→) el comportamiento de la cantidad vendida o comprada (Q), es decir del comportamiento de las cantidades comercializadas o transadas. De otra forma:

Figura 8
Relación de determinación entre variables



Fuente: Elaboración propia.

Las variables que intervienen en el modelo son los precios y las cantidades y la variable independiente es aquella cuyo comportamiento determina el comportamiento de la otra. En este caso, el comportamiento de los precios determina el comportamiento de las cantidades, de modo que la primera es la variable independiente o determinante, y la segunda, la variable dependiente o determinada.

9. Economía de mercado: oferta y demanda

El sistema de producción capitalista moderno, con alto grado de división del trabajo, necesita de un mecanismo que permita facilitar el intercambio (comprar y vender los bienes producidos). El mercado es una institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente. **Se define como un sistema de precios y cantidades en el que coincide o se encuentran la oferta y la demanda.**

La existencia del dinero modifica la forma de intercambio, ya que un bien se cambia por dinero, y este posteriormente se cambia por otros bienes (B – D – B), a esto se le llama intercambio indirecto y con él se sustituyó al intercambio directo o trueque que consiste en cambiar un bien por otro bien (B – B). En el mercado emplean el dinero, como medida de valor de los bienes transados, los compradores y vendedores.

En un modelo de mercado de dos sectores, los dos agentes económicos que intervienen, ya como compradores, ya como vendedores, son, por un lado, los consumidores o familias; y por el otro, las empresas, o productores u oferentes.

El estudio de la **oferta** y la **demanda** consiste en observar y sistematizar el comportamiento individual del comprador y del vendedor o productor.

Previo a estudiar a consumidores y productores, conviene advertir que existen diferentes tipos de mercado. Desde una perspectiva geográfica existen los mercados locales, nacionales, regionales e internacionales; en tanto que, por la naturaleza del objeto de transacción pueden ser de bienes y servicios finales, de productos intermedios, así como de factores de producción.

Una tipología de los mercados, de particular interés para una nación, es por su estructura y nivel de competencia, en este sentido, los mercados pueden

ser de competencia perfecta y de competencias imperfecta, cuya diferenciación principal se encuentra en la determinación o influencia sobre los precios.

9.1 Mercados de competencia perfecta e imperfecta

Un mercado es perfectamente competitivo cuando los productores y consumidores tienen libre acceso, sus decisiones son independientes y tanto unos como otros se encuentran se encuentran bien informados y los precios los determina el mercado en su conjunto.

La presencia de un número tal de vendedores y compradores de un producto determinado –y esta es la característica fundamental de la competencia perfecta-, **impide que alguno o un grupo de ellos, tenga la capacidad para incidir o determinar los precios** que son establecidos por el mercado, es decir, por el conjunto de compradores y vendedores, pero no por agentes individuales o por agrupaciones de ellos.

Un mercado es imperfectamente competitivo, cuando **alguna o algunas empresas oferentes, o bien de consumidores, influyen o determinan el precio, ya sea individualmente o por un arreglo o acuerdo de un grupo**.

Usualmente existen barreras tecnológicas, legales o de otro tipo que impiden el acceso y salida de oferentes y demandantes en los mercados, de manera que alguno o algunos de ellos pueden influir o determinar los precios.

Hecha esta advertencia, más adelante, se analizará las estructuras del mercado, ahondando en aspectos más detallados.

9.2 Los precios

El precio es la expresión monetaria del valor de un bien, servicio o factor de producción.

En una economía de mercado el intercambio consiste, principalmente, en una serie de transacciones de doble vía: el vendedor entrega una determinada cantidad de producto por una suma de dinero. El dinero aparece así como el símbolo de la riqueza y del bienestar. No obstante, el dinero no tiene valor en si mismo, solo lo refleja. Esta afirmación se comprende mejor si se toma en consideración que el dinero es útil si se puede comprar algo, al margen de los bienes y servicios no tienen ninguna utilidad.

Los precios funcionan como una especie de semáforo en el mercado. Si hay acuerdo en un precio hay una transacción, o intercambio. Pero además, los precios proveen información a los

agentes económicos para responder a las cinco preguntas fundamentales que se plantea todo sistema económico: ¿Qué producir? ¿Cuánto producir? ¿Dónde producir? ¿Cómo producir? ¿Para quién se produce?

La oferta y la demanda determinan los precios y cantidades que actúan como señales que guían a los agentes económicos en la toma de decisiones de compra, venta y asignación de recursos. Consumidores y empresas comprarán y producirán lo que más les convenga, principalmente, a partir de los precios que, además de suministrar información, proveen incentivos a los distintos agentes, para que, actuando en su propio interés, hagan que el conjunto del sistema funcione eficazmente.

Cuando los compradores y los vendedores alcanzan un acuerdo en términos de precio y la cantidad de un bien determinado, se producen las transacciones o intercambios. Estas operaciones de compra y venta aseguran la existencia y el desarrollo del sistema capitalista o de mercado.

Los intercambios son encuentros y transacciones en los mercados entre compradores y vendedores, pero la proximidad física no es un requisito imprescindible. Aunque la mayoría de transacciones se realizan frente a frente, "**FACE to FACE"**, son crecientes los procedimientos de intercambio que emplean medios electrónicos, e incluso, de transacciones en tiempos diferentes, puesto que se

vende la producción a futuro. En todo caso el precio es el instrumento que permite que las transacciones se realicen.

Cuando se produce abundancia o escasez de un producto determinado, esto provocará que los precios bajen o suban, y las variaciones en los precios indicarán que es necesario reducir o aumentar la producción, así como la necesidad de emplear más o menos factores de producción para elaborar determinado producto.

En esto consiste lo que denominan mecanismo automático de mercado, es la *mano invisible,* que de acuerdo con la teoría permite resolver las crisis de sobreproducción y desabastecimiento que se pueden presentar en determinado momento.

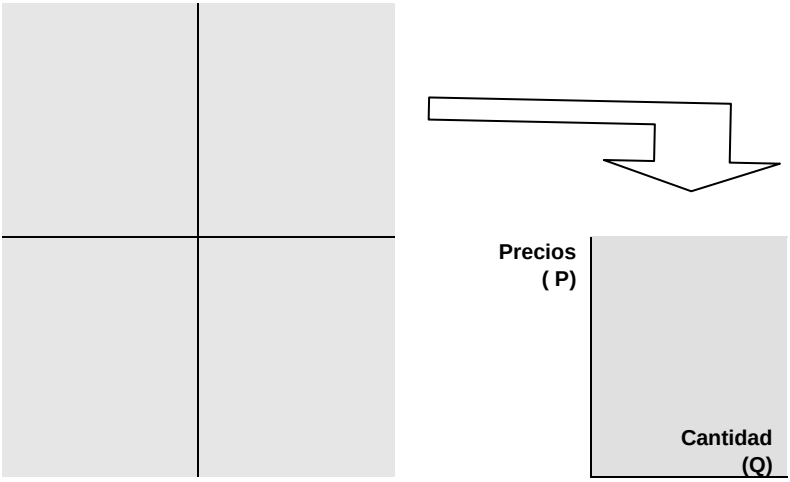
10. Principios e Instrumentos de análisis

Las relaciones económicas se examinan empleando valores que cuantifican el comportamiento de los agentes económicos, que luego se presentan en tablas numéricas y figuras gráficas.

Las gráficas se construyen en planos cartesianos en donde se relacionan los precios y las cantidades, empleando principalmente el cuadrante superior derecho. En el ángulo o punto de encuentro de las

dos líneas se localiza el origen o cero, y a partir de allí, hacia arriba (eje vertical) se colocan los precios y hacia la derecha (eje horizontal) las cantidades.

Figura 9
Espacio de bienes



Fuente: Elaboración propia.

11. Teoría del consumidor

Es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar y explicar el comportamiento de los consumidores o demandantes en el sistema de mercado.

Es importante destacar que el análisis económico se refiere al comportamiento racional del consumidor con relación a los bienes “normales”, puesto que es diferente, y además excepcional, el comportamiento de las personas frente a bienes “raros” como sucede con el alcohol, las drogas o la sal.

11.1 La demanda

Es el comportamiento del consumidor o comprador y se define como **la disposición de los consumidores para adquirir o comprar diferentes cantidades de un bien determinado, a los diferentes precios existentes en el mercado.**

Hay una serie de factores determinantes de las cantidades que los consumidores desean adquirir de cada bien o servicio en un momento dedo, tales como las necesidades, los gustos y preferencias, la renta o ingresos de los compradores en ese período, los precios de los demás bienes y, sobre todo, el precio del propio bien en cuestión.

Para fines del análisis se establecen ciertos supuestos o condiciones, entre ellos, la racionalidad del comportamiento de los consumidores y la inmovilización o constancia de los factores que influyen en la demanda, excepto el precio del bien, esto es, si aplicamos la condición *ceteris paribus*, se puede establecer la relación entre un cambio en el valor del bien y su efecto o cambio en la cantidad

demandada, conocida como Ley de la Demanda.

Las tablas y las líneas o curvas de la demanda, son los instrumentos que permiten cuantificar y graficar esta relación, que no es otra cosa que el comportamiento típico del consumidor o demandante.

11.2 Tabla de demanda

La tabla de la demanda se compone de dos columnas, de precio y de cantidad demanda del bien, respectivamente. A cada precio le corresponde una cierta cantidad demandada.

En la tabla, por ejemplo, a al precio 2 le corresponde la cantidad demandada 8.

Tabla 2
Demanda del bien "A" (D_A)

Precio	Cantidad Demandada
2	8
4	6
6	4
8	2

Fuente: Elaboración propia.

11.3 Ley de la demanda

A la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo, en el sentido que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio, se le denomina en economía l**ey de la demanda**, que se enuncia de la manera siguiente:

Ley de la demanda: Cuando se reducen los precios de los productos, las cantidades demandadas aumentan proporcionalmente y, ante un incremento de precios, las cantidades demandadas disminuyen proporcionalmente.

Las razones de este comportamiento son obvias, los consumidores actuando racionalmente, es decir, procurando maximizar sus ingresos y reducir sus costos, reducirán e incluso podrían dejar de comprar el producto, o bien, buscarán en el mercado otro producto sustituto acorde con sus posibilidades económicas.

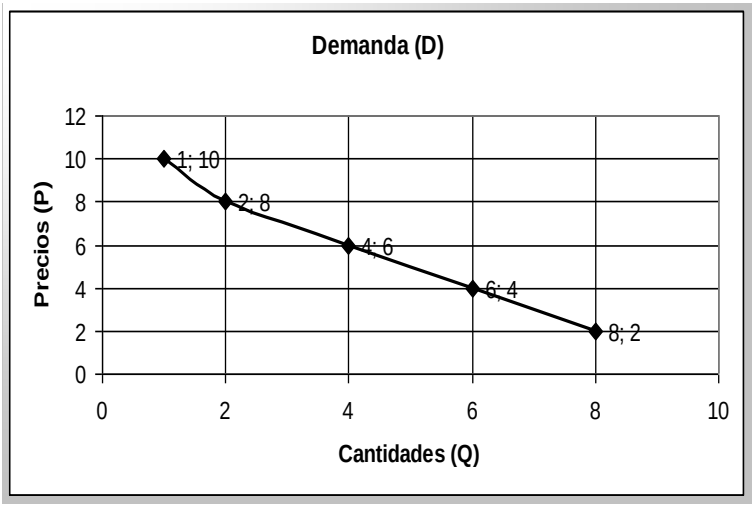
11.4 Línea o curva de la demanda

La línea o curva de la demanda, es la expresión gráfica del comportamiento del consumidor.

La gráfica se construye a partir de la tabla de la demanda, ubicando cada par de precio y cantidad

como un punto en el cuadrante superior derecho del plano cartesiano, en el que la línea vertical representa los precios (P) y la horizontal las cantidades demandadas (Q).

Figura 10
Función de la Demanda



Fuente: Elaboración propia.

El gráfico recoge cada par (P_A, Q_A) de números de la tabla de demanda D_A. La curva de demanda de un bien, como expresión gráfica de la demanda, muestra las cantidades del bien que serán demandadas a diferentes precios, en un período de tiempo determinado y por una población o consumidor específico.

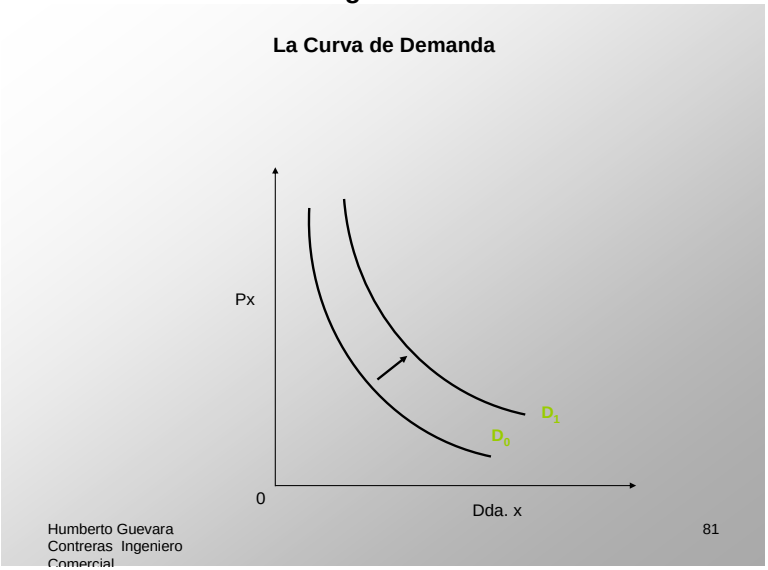
Siguiendo la condición *ceteris paribus*, el modelo, la tabla y la gráfica de la demanda asumió que únicamente los precios determinan el comportamiento de los consumidores, se inmovilizaron o mantuvieron constantes los otros. Pero ¿Qué sucede cuando esta condición no se cumple y alguno de esos factores afecta las actitudes de los demandantes?

Una alteración de cualquier factor diferente del precio del bien desplazará la curva a la derecha o hacia la izquierda, según sea el sentido del cambio de dicho factor. A este tipo de cambios se les denomina **desplazamientos de la demanda**, mientras que las variaciones que provocan los precios en las cantidades que desearán comprar los consumidores, y que se producen en una misma curva, se les denomina **desplazamientos en la cantidad de demandada**. Esta distinción es importante porque son dos problemas diferentes, una cosa es identificar y resolver un problema que se origina exclusivamente en el sistema de precios; y otro el trabajar sobre otros determinantes de la demanda.

Cuando los factores desplazan la curva de la demanda, y ésta se incrementa o expande, provocada, por ejemplo, por un incremento de salarios del consumidor, entonces surge una nueva curva, por encima y a la derecha de la curva inicial (véase la gráfica). Y en caso contrario, si se trata de una reducción o contracción de la demanda, esta

desplaza por debajo y a la izquierda de la curva de referencia o inicial.

Figura 11



12. Teoría de la empresa

Es la parte de la teoría económica que se encarga de estudiar y explicar el comportamiento de los oferentes o empresas en el sistema de mercado.

El enfoque supone que las empresas procuran vender al precio más alto que puedan siempre que logren colocar su producto.

12.1 La oferta

Se define como la disposición de los productores para producir, ofrecer o vender determinadas cantidades de un producto a diferentes precios en el mercado.

Al igual que en el caso de la demanda, hay un conjunto de factores que determinan la oferta de un empresario individual. Estos son la tecnología, los costos de las materias primas, los precios de los factores productivos (tierra, trabajo, tecnología, capacidad empresarial y capital) y el precio del bien que se desea ofrecer.

A partir de la condición *ceteris paribus* se puede construir una tabla que refleje el comportamiento de las empresas u oferentes, que mostrará que los precios y cantidades ofrecidas varían en forma directa, es decir, que a mayores precios mayor disposición de vender y viceversa.

12.2 Tabla de oferta

La tabla de oferta es la relación numérica que existe entre los precios de un bien y las cantidades que el o los empresarios desearían ofrecer del mismo, en una unidad de tiempo determinada.

Sí la tabla de demanda relaciona los precios con cantidades que los consumidores desean comprar,

una tabla de oferta representa, para unos precios determinados, las cantidades que los productores estarían dispuestos a ofrecer.

A precios muy bajos los costos de producción no se cubren y los productores no estarán dispuestos a producir salvo en situaciones temporales y excepcionales. Pero conforme los precios van aumentando se incrementa su producción gracias a mayores expectativas de ganancia.

Tabla 4
Oferta del bien "A"

Precio	Cantidad ofertada
2	0
4	2
6	4
8	6

Fuente: Elaboración propia.

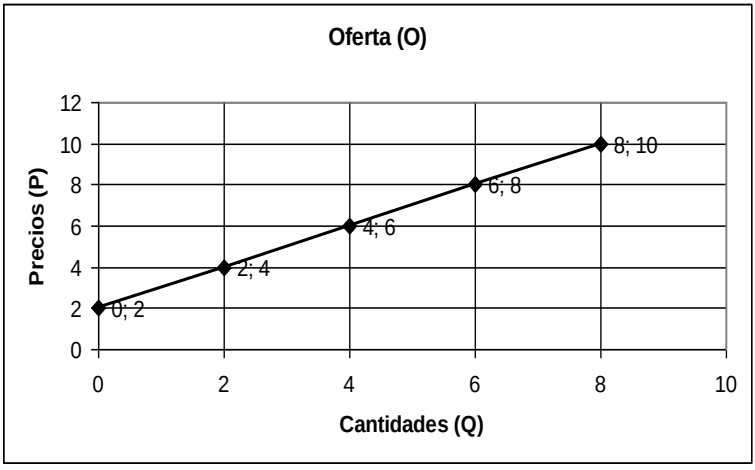
12.3 Línea o curva de oferta

La oferta no puede considerarse como una cantidad fija, sino como una relación entre cantidad ofrecida y el precio. La curva de la empresa o de la industria es la representación gráfica de la tabla de oferta respectiva, y muestra las cantidades del bien que se ofrecerán a la venta, durante un período específico de tiempo y a diversos precios de mercado.

Esta curva suele tener pendiente positiva, o sea, que asume la forma de una línea o curva ascendente de izquierda a derecha. La curva de oferta, como se indicó, muestra la relación entre el precio y cantidad ofrecida. A cada precio P_A le corresponde una cantidad ofrecida Q_A, y uniendo los distintos puntos (P_A, Q_A) se obtiene la curva de oferta.

La cantidad ofrecida de un bien en un período de tiempo concreto (Q_A) depende del precio de ese bien (P_A), sin embargo, los otros factores que determinan a la oferta son los precios de otros bienes, los precios de los factores productivos, los costos de las materias primas y las innovaciones o cambios tecnológicos.

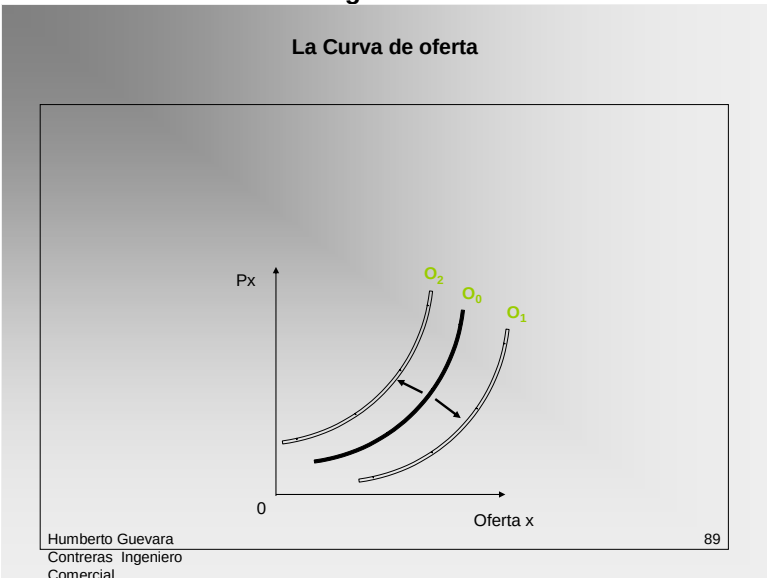
Figura 12
Función de la oferta



Fuente: Elaboración propia.

Bajo la condición *ceteris paribus*, la cantidad ofrecida depende del precio del bien. Cuando el precio varía la cantidad ofrecida se modifica, y a estos cambios, que se producen en una misma curva, se les denomina desplazamientos de la cantidad ofrecida. Por el contrario, hay desplazamiento de la oferta cuando se modifica alguno de sus factores determinantes, y entonces surge una nueva curva de oferta.

Figura 13



En la gráfica, la curva de oferta se hace mayor o se expande, cuando se desplaza por debajo y a la derecha de la curva de referencia (al centro), y se

reduce, contrae o restringe, cuando se desplaza por encima y a la izquierda de la curva de oferta que sirva de referencia.

13. Teoría del mercado

El análisis de oferentes y demandantes, en las teorías de la oferta y la demanda, supuso su comportamiento individual, aislando a los demandantes de los oferentes y viceversa, respectivamente. Por el contrario, la teoría del mercado analiza el comportamiento conjunto de los agentes económicos, oferentes y demandantes, y con esto cambian las condiciones, las relaciones y sus consecuencias.

Figura 14
Variable independiente y dependiente

<table>
<tr><td colspan="2">Variable independiente
Causa</td><td rowspan="3">→</td><td colspan="2">Variable dependiente
Efecto</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comportamiento de:</td><td colspan="2">Comportamiento de:</td></tr>
<tr><td>La oferta</td><td>La demanda</td><td>Precios</td><td>Cantidades</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración propia.

Anteriormente, la variable independiente era el precio y las variable dependiente la cantidad demandad u ofrecida. Ahora, la variable

independiente es el comportamiento conjunto de la oferta y la demanda, y la variable dependiente el comportamiento de los precios y las cantidades comercializadas.

13.1 Equilibrio de mercado

Cuando se conjugan las actuaciones de los consumidores y productores, cada uno con la intención de maximizar sus beneficios y minimizar sus costos, esto es, con sus respectivas curvas de demanda y oferta en un mercado particular, el mercado les permite alcanzar acuerdos que se expresan en precios y cantidades comercializadas o transadas.

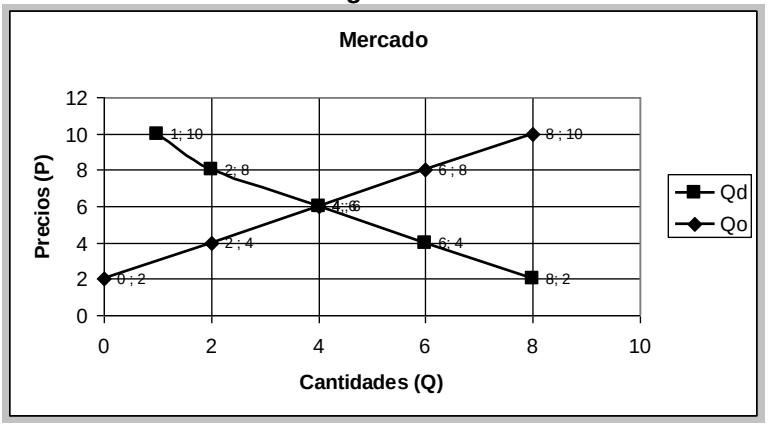
Tabla 5
Oferta y Demanda: Mercado del bien "A"

Precio Bien A	Cantidad demandada Bien A	Cantidad Ofrecida Bien A
2	8	0
4	6	2
6	4	4
8	2	6
10	1	8

Fuente: Elaboración propia.

A un precio de 2 unidades monetarias (Q ó $), los consumidores querrán comprar 8 unidades de “A” pero los productores u oferentes no tendrán intención de producir y vender, quizás por el hecho de que a este precio no cubre el costo de producción. A un precio de 10 los productores querrán ofrecer 8 unidades pero los consumidores solamente querrán comprar una unidad y se perderían 7.

Figura 15



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, en el punto de contacto de ambas curvas, denominado punto de equilibrio “E”, se produce un acuerdo entre consumidores y productores y, en consecuencia, se hace efectiva la transacción a un precio y determinada cantidad demandada y ofrecida del bien “A”.

Para analizar la determinación del precio de equilibrio de un mercado se dibujan en un mismo gráfico las curvas de oferta y de demanda.

Si se desplaza la demanda o la oferta, o se desplazan ambas, cambiará el punto de equilibrio,

13.2 Los mercados y las formas de competencia

La competencia se asocia, con frecuencia, a la idea de rivalidad u oposición entre dos o más sujetos para el logro de un objetivo, como la utilidad personal que pretende alcanzar el consumidor que rivaliza con la ganancia económica esperada por el productor. Este proceso también tiene lugar en los mercados, donde los compradores y vendedores compiten entre sí, cada uno, intentando maximizar su bienestar y de minibar sus costos.

En Economía, la corriente liberal considera a la competencia como un mecanismo que permite la organización de la producción y la determinación de precios e ingresos de los factores productivos.

Estos economistas conciben a la libre competencia como la fuerza ordenadora que impulsa a una empresa individual, por ejemplo, a la reducción del precio de sus productos con la finalidad de incrementar sus ventas, y si todos los empresarios

actúan de esa manera, persiguiendo cada uno su interés se logra el beneficio colectivo.

Sin embargo, la libre competencia en los mercados perfectos es excepcional. Predominan los mercados imperfectos que se identifican, principalmente, por el criterio de la cantidad de agentes económicos participantes.

En el cuadro se presentan diferentes tipos de mercado. Los precios tenderán a favorecer a aquellos que son menos puesto que pueden controlar la oferta y/o la demanda y, por lo tanto, los precios y cantidades comercializadas.

Figura 16
Estructuras de mercados

Demanda / Oferta	Un comprador	Pocos compradores	Muchos compradores
Un vendedor	Monopolio bilateral	Monopolio parcial	Monopolio
Pocos vendedores	Monopolio parcial	Oligopolio bilateral	Oligopolio
Muchos vendedores	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia perfecta

Fuente: Andrés Popritkin. Oferta y Demanda. Monografías.com

Por ejemplo, en el caso del Oligopolio, de muchos compradores y pocos vendedores, los precios

favorecerán a los vendedores. Lo contrario sucederá en el Oligopsonio, en tanto que, el Oligopolio bilateral y la competencia perfecta, tenderás a situaciones de beneficio compartido.

La competencia que se produzca entre un gran número de vendedores (competencia perfecta) será distinta de aquella que se genere en un mercado donde ocurra un número reducido de vendedores (competencia imperfecta). Pero en general, puede afirmarse que cuanto más alto resulte el número de participantes más competitivo será el mercado.

La esencia de la competencia tiene que ver con la rivalidad, pero principalmente, hace referencia a la **dispersión de la capacidad de control que los agentes económicos pueden ejercer en los precios**. Cuanto más repartido esté el poder de influir en las condiciones del mercado, menos eficaces serán aquellas acciones discrecionales dirigidas a manipular la cantidad disponible de productos y los precios de mercado.

El caso extremo de la imperfección del mercado es la situación de monopolio en la que existe un solo productor y en consecuencia no existe la competencia. También hay otras situaciones, menos comunes, en las que uno, o un reducido número de demandantes (Monopsonio u Oligopsonio) pueden controlar los precios, sin embargo, este fenómeno es menos frecuente que el control en los mercados por parte de las empresas.

El caso extremo del oligopolio es aquel en el que existen dos productores y se denomina Duopolio.

13.2.1 Competencia perfecta

La competencia perfecta es una representación idealizada de los mercados de bienes y de servicios en los que la interacción recíproca de la oferta y de la demanda determina el precio. Para que este proceso opere correctamente, es necesario que se cumplan las condiciones siguientes:

Existencia de un elevado número de compradores y vendedores en el mercado. Esto significa que la cantidad que cada uno de ellos demanda u ofrece resulta tan pequeña respecto a la demanda u oferta total del mercado, que con su comportamiento individual no pueden afectar, perceptiblemente, los precios de los bienes y servicios.

Los productores como los compradores aceptarán los precios establecidos por el mercado. La competencia entre los compradores conducirá a que nadie pueda comprar a un precio significativamente inferior al que compran los demás y la competencia entre los vendedores impedirá que alguno de ellos pueda vender a un precio significativamente más alto que los demás, puesto que la competencia del resto de los productores lo expulsaría del mercado.

Tanto compradores como vendedores son

indiferentes respecto a quien compra o quien vende. Los bienes o servicios que se analizan no son significativamente diferentes ni para el vendedor ni para el consumidor.

Los compradores y vendedores conocen suficientemente el mercado. De esta manera, los vendedores perciben los precios que los compradores están dispuestos a pagar por sus productos, mientras que los demandantes perciben los precios a los que desean vender los oferentes.

Una vez conocido el precio de equilibrio, los compradores no aceptan comprar a un precio mayor y los oferentes rechazan vender a un precio inferior al de equilibrio. En tal situación, todos los que quieran vender podrán hacerlo y todos los que quieran comprar lo harán en la cantidad deseada al precio de equilibrio.

No existen barreras de entrada y salida a los mercados, todos los agentes económicos que deseen participar pueden hacerlo. La totalidad de agentes económicos pueden moverse libremente de un mercado a otro respondiendo a los estímulos económicos que trasmiten los precios. En consecuencia las empresas de las industrias[2] respectivas no actúan tratando de establecer acuerdos entre ellas, es decir, no pueden pactar para dañar a un tercero.

[2] Un sector económico (o una industria) es un grupo de empresas que produce un bien similar u homogéneo.

En resumen, un mercado es perfectamente competitivo cuando hay tantos vendedores y compradores, todos ellos sin capacidad para impactar en el mercado. Se trata de productos que no son significativamente distintos, los compradores están bien informados y existe libre entrada y salida de agentes económicos.

Aunque son pocos los mercados que llenan estas condiciones, el modelo de competencia perfecta ofrece algunas aplicaciones útiles para algunos productos en donde se aprecia un comportamiento similar, así como para analizar los casos que más se diferencian y que son graves distorsiones que perjudican a consumidores y a la sociedad en su conjunto.

13.2.2 Competencia imperfecta[3]

Existe competencia imperfecta cuando los agentes económicos influyen, individualmente o en agrupaciones, en el precio de los productos de la industria. Las empresas concurrentes o competidoras no actúan como precio-aceptantes puesto que, de alguna forma, imponen los precios que rigen en el mercado.[4]

[3] Son todos los tipos de mercado, excepto el de competencia perfecta.

[4] Recuérdese que la característica fundamental de la competencia perfecta es que, debido a la diversidad de empresas participantes, ninguna tiene capacidad para incidir sobre los precios, de forma que actúan como precio-aceptantes.

La competencia imperfecta no implica que una empresa tenga el control absoluto sobre el precio de su producto. Basta con que tenga cierto poder discrecional para influenciarlos. Por ejemplo, un grupo de empresas embotelladoras pueden acordar un precio, o un margen de precios, para las gaseosas, o bien, para las cervezas. También pueden generar una "escasez artificial" para aumentar los precios como en productos como el azúcar o los combustibles.

Son dos los factores que suelen impedir que se incorporen a la industria un número elevado de empresas y que, en consecuencia, originen la aparición de imperfecciones en los mercados:

- ✓ Los costos de la producción.

- ✓ Las barreras a la entrada de las industrias.

Cuando los costos de producción son elevados, la inversión para entrar a competir en el mercado es tan alta que solo algunas empresas pueden incorporarse a la industria. En el segundo caso, existen algunos obstáculos, barreras naturales o artificiales, que impiden a las empresas incorporarse a las industrias.

Las barreras naturales se refieren a la propia naturaleza del bien o servicio. Es usual que algunos servicios requieran el uso de infraestructura que excluye o dificulta la participación de empresas

adicionales Por ejemplo, el cableado impone, usualmente, que sólo una compañía de cable, de energía o teléfono, pueda instalarse y prestar el servicio a los hogares que cubre. Algo similar puede decirse de las empresas petroleras, las vías de ferrocarriles y metros, e incluso, del propio caso del tren articulado de buses “Transmetro”.

Las barreras artificiales son mecanismos de protección que ejerce el Estado o las propias empresas para impedir el acceso de otras empresas. Se trata de maniobras o acciones negativas destinadas a impedir la presencia de competidores que amenacen los beneficios de empresas que defienden a toda costa “mercados cautivos”.

Entre otros casos de barreras artificiales, se puede citar a la empresa de cemento que, durante un tiempo, impidió la entrada de cemento importado. Los bancos del sistema y las regulaciones de las autoridades monetarias que, hasta los años 80, mantuvieron un número limitado de bancos privados. La televisión con señal abierta que integró en una empresa los diferentes canales que mantiene “controlados” los noticieros que trasmiten. El consorcio azucarero que dificulta el ingreso de las importaciones.

Las barreras artificiales, aunque no exclusivamente, implican una acción conjunta de las empresas y las autoridades.

14. Evaluación de las economías de mercado

La economía de mercado presenta en su funcionamiento una serie de ventajas e inconvenientes que conviene revisar, con el propósito de construir una visión crítica y objetiva de la idoneidad de éste sistema económico.

El principal argumento a favor del mercado, es que éste es el régimen dominante, especialmente, luego de la caída de la URSS y los países de Europa del Este. Otro rasgo importante, es que se trata de un régimen internacional, global, con algunas excepciones importantes, y en algunos países son considerablemente altos los niveles de bienestar.

En general, el mercado funciona con eficiencia en la producción y con cierta libertad económica, aunque no tanta como lo promocionan sus defensores. Los agentes económicos, tanto las empresas como los individuos, actúan guiados por su propio interés y el sistema de precios estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea. Esta característica que se planteó anteriormente, es sin duda una ventaja ya que incentiva el uso cuidadoso de los recursos (factores de producción) y los bienes finales, puesto que son escasos.

Con base en la propiedad privada y la incesante búsqueda del bienestar personal a toda costa, son

evidentes los avances tecnológicos y el desarrollo de la producción capitalista.

Por otra parte, entre las fallas e inconvenientes más significativos están los siguientes:

- ✓ No es un sistema eficiente en el reparto de los beneficios y costos puesto que los distribuye de forma desigual.

- ✓ La ausencia de una distribución equitativa es evidente en la alta concentración de los ingresos que perciben los propietarios privados de los diferentes factores de producción distintos al trabajo (los capitalistas), en comparación a las remuneraciones de los trabajadores (salarios).

- ✓ La inadecuada distribución de los costos se evidencia en el impacto ambiental que tiene la producción cuyo costo soporta la sociedad en su conjunto.

En este sentido, se puede afirmar que el capitalismo privatiza las ganancias o beneficios pero socializa los costos o pérdidas ambientales. Un ejemplo de esto es la alta concentración de la riqueza en los Estados Unidos de América, que también es la economía más contaminante del mundo.
Estos problemas sustentan una mayor intervención del Estado en las economías, empero, estos

esfuerzos se desarrollan con un impacto limitado, debido a que el poder económico acumulado en algunos se traduce en la denominada “captura del Estado o de sus instituciones” que limita la capacidad gubernamental para atender el logro del bien común.

Se estima también, que la capacidad mediática (publicidad) de los propietarios facilita la manipulación de las necesidades de los consumidores, lo que permite que las empresas no produzcan para una demanda real sino para una demanda artificialmente generada o distorsionada. En este caso no tiene lugar la soberanía del consumidor en el sentido que con sus compras tiene la posibilidad de imponer sus condiciones. En su lugar, surge un consumidor-marioneta, manipulado por los productores y las agencias publicitarias, pasando a ser éstos últimos los soberanos.

Finalmente, como la economía se encuentra en las manos de la denominada iniciativa privada, tenderá a ser un sistema inestable, ante la ausencia de un actor que represente efectivamente al conjunto de la sociedad. Las crisis y las recesiones económicas del sistema capitalista ilustran esta realidad a lo largo de la historia, siendo los costos sociales ligados a ella de gran envergadura.

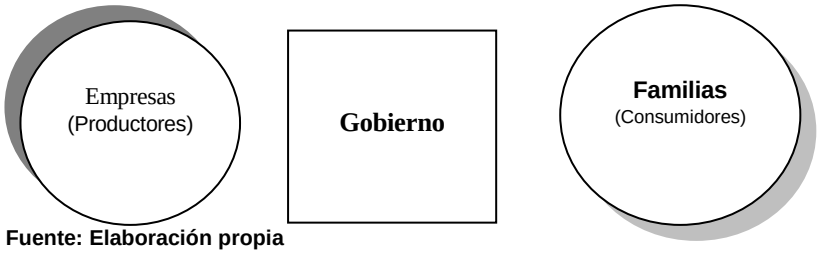
En la coyuntura histórica actual, de principios del siglo XXI, la limitada eficiencia distributiva del mercado, la generalización mundial del mercado

(globalización) y el desprestigio de los sistemas económicos alternativos (socialistas), se traducen en la necesidad de un rol más decisivo del Estado. El éxito de las fuerzas políticas que impulsan la renovación del papel del Estado en la economía, se percibe en los triunfos de los partidos socialdemócratas o de "izquierda" en Venezuela, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay, Brasil y en otras regiones del mundo.

15. Macroeconomía: La actividad económica

En esta sección se revisan las ideas principales sobre la organización y funcionamiento del sistema económico, con el propósito de analizar la organización y funcionamiento de la economía guatemalteca.

Figura 17
Agentes económicos

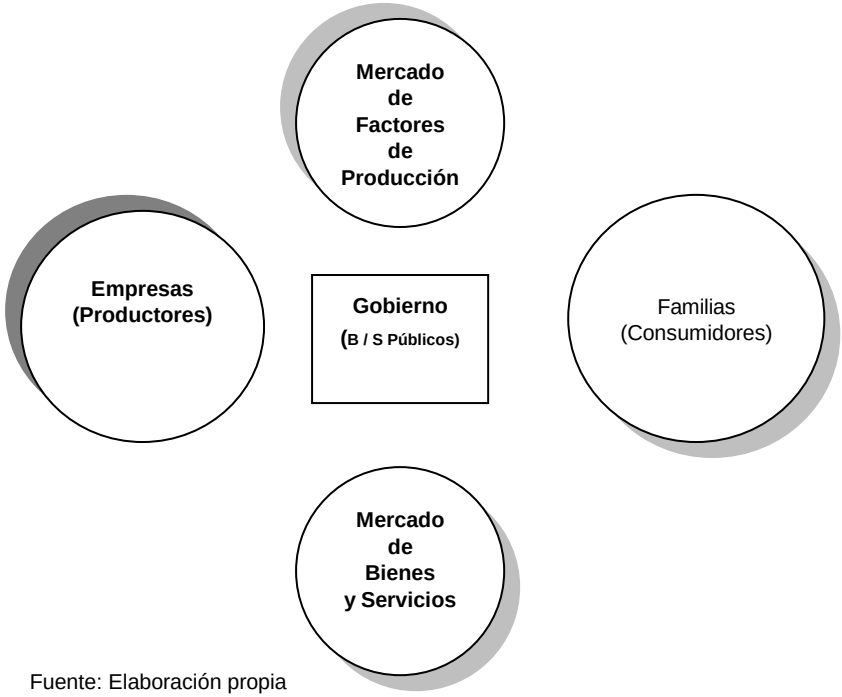


Fuente: Elaboración propia

Para comprender, de manera general, la forma en la que se organiza y funciona la economía mixta, se emplea una representación simplificada de la realidad, un modelo que, en este caso cuenta con 3 elementos o agentes económicos: empresas, familias y gobierno.

Las Familias u hogares, son los habitantes de un país y también son los propietarios de todos factores de producción.

Figura 18
Agentes económicos y mercados



Fuente: Elaboración propia

Las Empresas son las unidades que combinan los factores de producción y elaboran los bienes y servicios que demandan las familias.

También, en el modelo se incluyen únicamente dos mercados, el de factores de producción y el de bienes y servicios finales. No se incluyen, los mercados intermedios y el mercado internacional.

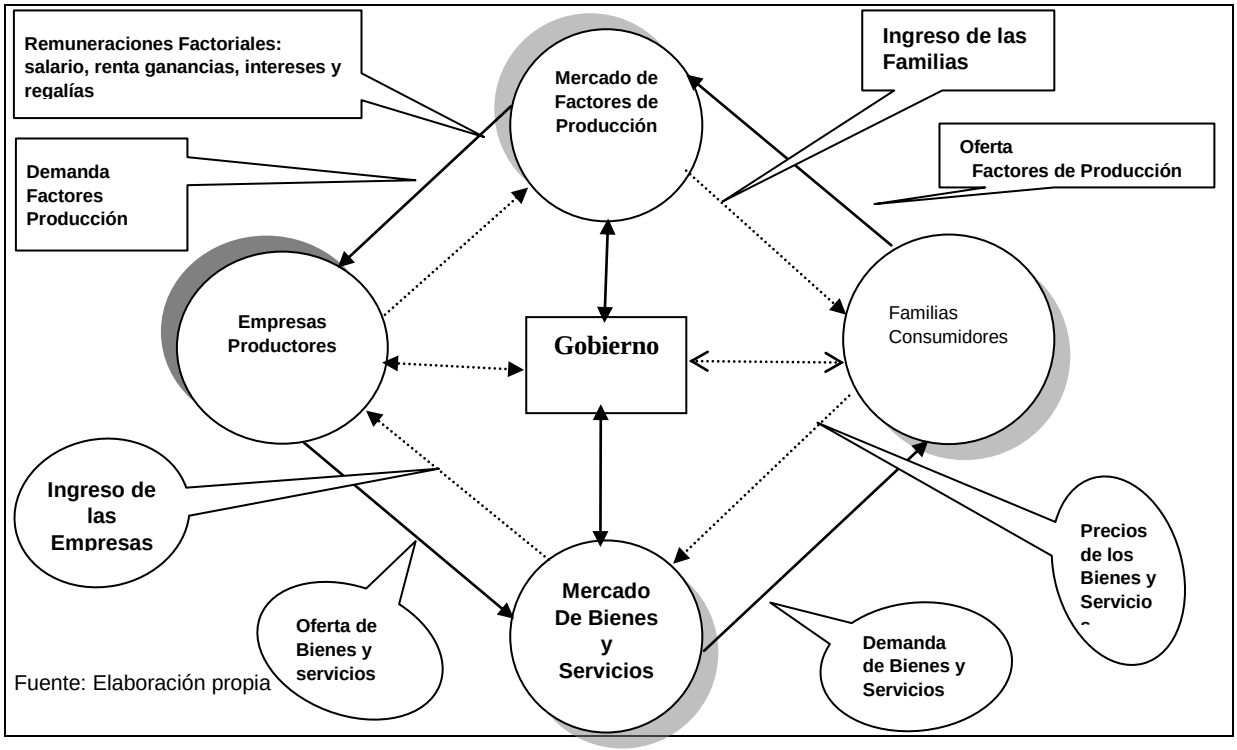
En el Mercado de Factores de Producción, se presentan las Familias para vender (ofrecer) sus factores de producción, y las Empresas para demandarlos (comprarlos), al igual que lo hace el Estado.

En el Mercado de Factores de Bienes y Servicios, se presentan las Empresas y el Estado para vender (ofrecer) sus productos, y las Familias para demandarlos (comprarlos).

En el modelo de economía mixta, los tres agentes económicos (Empresas, Familias y Gobierno), se relacionan entre sí mediante los mercados (de factores y de bienes y servicios).

En los mercados se producen intercambios de factores, bienes y servicios por sumas de dinero denominadas remuneraciones factoriales, precios e ingresos de las familias, las empresas y el gobierno. Por tanto, se produce un ciclo integrado por las corrientes real y nominal de la economía. Como se observa en la figura correspondiente.

Figura 19
Sistema económico mixto
(3 agentes económicos y dos mercados)



Fuente: Elaboración propia

15.1 Corriente real

Los propietarios de los factores productivos (las familias) los ofrecen a las empresas en el mercado de factores de producción. En este mercado, las empresas son las demandantes y las familias las oferentes de dichos factores.

Las empresas emplean los factores productivos para elaborar diferentes bienes y servicios para luego ofertarlos en el mercado. A este mercado se presentan las familias, quienes ahora se tornan en demandantes de los productos que emplearán para satisfacer sus diferentes necesidades.

A este flujo o corriente, formado por los factores de producción, bienes y servicios se le denomina corriente real.

15.2 Corriente nominal

A cambio de sus factores de producción, los hogares recibirán los precios de los mismos, es decir, **las remuneraciones factoriales** que constituirán los ingresos de las familias. Con sus ingresos familiares, los hogares cancelarán los precios de los bienes y servicio que se constituirán en los ingresos de las empresas (por ventas), que luego serán nuevamente empleados por éstas para comprar factores de producción y se reinicia el ciclo de producción nuevamente.

Al flujo de dinero en forma de remuneraciones factoriales, precios e ingresos, se le denomina corriente nominal.

De esta manera, en ambos mercados, la concurrencia o competencia, demandantes y oferentes, guiados por los principios de racionalidad y escasez, establece los precios y remuneraciones que correspondan.

Es claro que la base del sistema es la propiedad privada que permite vender y comprar las propiedades de cada agente económico.

15.3 El papel del gobierno

Dependiendo de la tradición y de la forma de organización que adopte cada sociedad, el Estado participa en diferente medida en la economía. Algunos indican que las entidades públicas no generan riqueza alguna y, en consecuencia, dependen de la riqueza que generan o aportan las empresas y las familias. Sin embargo, por débil que sea, los mercados y los agentes económicos privados, dependen del marco legal e institucional que brindan las instituciones de gobierno.

Existen varias formas o vías por las que el Gobierno se agencia de recursos para desarrollar sus actividades, pero la más importante es la tributaria o impositiva (impuestos). La empresas y los hogares, según sus ingresos y propiedades (impuestos directos); o bien, en sus transacciones (impuestos indirectos), contribuyen al financiamiento del presupuesto del Gobierno.

Ejemplos de imposición directa son el Impuesto Sobre la Renta y el Impuesto Único de Bienes Inmuebles (IUSI).

Ejemplos de imposición indirecta son los Impuestos al valor agregado (IVA) y al consumo de combustibles, bebidas, cigarros y otros.

Estos ingresos le permitan al gobierno disponer de recursos que emplea para adquirir factores de producción para luego proveer una serie de bienes y servicios públicos, tanto las empresas como para las familias. Algunos de ellos los brinda de manera gratuita o subvencionada y otros los vende en los mercados de bienes y servicios.

Entre los servicios públicos más importantes está la salud y educación pública, la seguridad, la justicia y los programas y proyectos de desarrollo. Los bienes públicos más importantes son las obras de infraestructura, como las calles, alcantarillados, edificios públicos, puertos, aeropuertos y otros.

Actividades autónomas de aprendizaje (autoformación)

Resumen

1. Lea y subraye las ideas más importantes de su lectura. Se recomienda hacer una lectura continua por tema o sub-tema.

2. Escriba los títulos de los apartados de esta sección.

3. Consulte identifique los títulos que recuerda y los que no recuerda.

4. Complete, si fuera el caso, la lista de títulos y procure recordarlos todos, con el objeto de reproducir, mentalmente, la visión panorámica de la lectura.

5. Escriba en su cuaderno un resumen con las ideas centrales o más importantes del capítulo 1.

6. Compare su resumen con las ideas que subrayó y complete su resumen, si fuera el caso.

7. Repita las actividades de los dos numerales anteriores, hasta terminar de estudiar todos los capítulos de la primera parte.

Ejercicios

1. Elabore un glosario de los términos empleados

2. Elabore la gráfica del sistema económico mixto, con 3 agentes económicos y dos mercados.

3. Explique el funcionamiento sistema económico, y en particular, diferencia la corriente real y la corriente nominal.

4. Grafique la curva de la demanda, con los datos siguientes:

Demanda	
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5

5. Grafique la curva de la oferta, con los datos siguientes:

Oferta	
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5

6. Identifique el punto (Pe), la cantidad (Qe) y el precio (Pe) de equilibrio.

7. Ante el cambio de un factor determinante de la

demanda, y con la misma curva de oferta, grafique una nueva curva de la demanda, e identifique el nuevo punto, cantidad y precio de equilibrio.

Nueva Demanda	
5	2
4	4
3	6
2	8
1	10

8. Ante el cambio de un factor determinante de la oferta, y con la curva inicial de la demanda, grafique una nueva curva de la oferta, e identifique el nuevo punto, cantidad y precio de equilibrio.

Nueva oferta	
1	2
2	4
3	6
4	7
5	8

9. Con las nuevas curvas de la oferta y la demanda, identifique el nuevo punto, cantidad y precio de equilibrio y compárelo con el punto, cantidad y precio de equilibrio inicial.

10. Elabore un diagrama con títulos e ideas principales de cada apartado.

TERCERA PARTE

PROBLEMAS ECONÓMICOS DE GUATEMALA: LA ESTRUCTURA Y LA MEDICIÓN DE LA

Descripción

Esta es una unidad interactiva, que ofrece conceptos, indicadores, ejercicios y análisis económico.

Uno de los principales indicadores económicos es el Producto Interno Bruto, la forma en la que se mide, su estructura y su comparación con otras variables, como la población por ejemplo, permite cuantificar y evaluar el comportamiento económico de forma general.

Objetivos

La unidad didáctica aborda la estructura económica, describe los sectores que la conforman, para luego referirse a la medición de la actividad económica.

Se aplican procesos matemáticos y fórmulas simples, que permitirá a los estudiantes hacer uso de tales indicadores para ejercitar su capacidad de evaluación e interpretación de forma general.

Al final de esta sección, los estudiantes deberán entender y retener los conceptos de medición, sus formulas y aplicación.

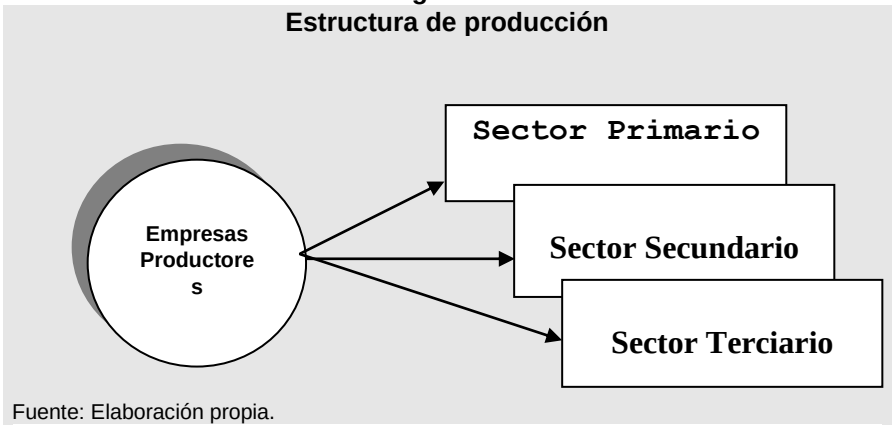
16. Estructura económica

La estructura económica de un país se establece a partir de la tipificación de las actividades que desarrollan sus empresas. Las actividades económicas, por la naturaleza de los productos, pueden clasificarse en tres sectores productivos:

16.1 Sector primario

Es el conjunto de unidades productivas (empresas) que emplean o trabajan directamente sobre los recursos naturales para la elaboración de diferentes bienes de origen mineral y agropecuario. Entre estas actividades están la agricultura, silvicultura, ganadería, la cacería, la pesca y la minería.

Figura 20
Estructura de producción



Fuente: Elaboración propia.

Aunque algunas de las empresas de este sector desarrollan actividades altamente tecnificadas, en general usan una menor tecnología y capital que el sector industrial. Además, emplean una considerable cantidad de mano de obra no calificada y dependen de las condiciones ambientales, especialmente, del régimen de lluvias y la temperatura.

16.2 Sector secundario

También conocido como sector industrial, está formado por las empresas cuyas acciones principales son la transformación física y química, de materias primas que les proporciona el sector primario, para la elaboración de diferentes productos. Aquí se encuentra la industria de la construcción y la industria manufacturera, así como la producción de energía eléctrica y de agua potable.

La mayoría de las unidades productivas industriales, desarrollan procesos más tecnificados que las empresas del sector primario. La industria, a su vez, se divide en industria de consumo, industria intermedia e industria de capital. En ese orden, en general, cada una de ellas es más compleja y requiere más capital, tecnología y mano de obra calificada.

Esto es particularmente cierto para la industria nuevas de alta tecnología, como la informática, las telecomunicaciones, las aplicaciones de la ingeniería genética, la automatización o robotización de procesos productivos y la industria aeroespacial.

16.3 Sector terciario

Comprende a las empresas que prestan servicios. Desde luego un servicio se deriva del uso que se haga de los bienes pero no se venden los bienes sino sus aplicaciones. Entre estos están el transporte, el comercio, la educación, las comunicaciones, salud y la seguridad.

Este sector necesita de los sectores anteriores para poder existir, pero éstos, para desarrollarse con eficiencia también necesitan de los servicios. Por ejemplo, sin sistemas de transporte, comercialización y financiamiento no podrían comercializarse y hasta producirse los bienes. Pero sin bienes no existirían los servicios.

Las sociedades tienden a desarrollar más actividades terciarias que de los otros sectores, en un proceso que se denomina “tercerización de las economías”.

Un número importante de empresas desempeñan actividades en más de un sector. Por ejemplo, una empresa lechera (primario), que la pasteuriza (industria) y la comercializa (terciario). En esos casos, se procura separar el valor de la producción que crea para cada sector para fines de contabilidad.

16.4 Otras formas de sectorizar la economía

Otra manera de dividir la actividad económica es entre los sectores real y financiero (corriente real y nominal). El sector real a cargo de los tres sectores económicos anteriores, y el

área financiera, encabezada por las autoridades monetarias que regulan la cantidad de medios de pago (dinero, cheques, tarjetas de crédito…) que son necesarios para las transacciones, procurando mantener la estabilidad en los precios, e integrada también por los bancos, las financieras, el mercado de valores y demás instituciones financieras.

La economía también puede dividirse en formal e informal dependiendo del cumplimiento de las normas legales a que se sujetan las actividades empresariales.

La primera, formada por las empresas que desempeñan sus actividades en el marco de legalidad de las actividades económicas: se encuentran debidamente autorizadas (patentes de comercio), cumplen obligaciones fiscales (facturan y pagan impuestos) y laborales (contribuyen al seguro social y pagan salarios).

Las empresas informales incumplen, total o parcialmente, las regulaciones económicas. Algunas, otras, aunque también algunas empresas formales, vinculan sus actividades con acciones delictivas, entre ellas, el contrabando, la venta de artículos robados o el plagio de los derechos de propiedad intelectual.

En Guatemala, el sector informal se acrecentó debido a la ausencia de empleo formal suficiente. Es una estrategia de sobre-vivencia de una parte importante de la población de bajos ingresos, como también lo es la emigración a otros países en busca de mejores oportunidades de empleo.

Por otra parte, también es una forma en la que algunos

empresarios evaden las obligaciones que impone la ley.

17. Medición de la actividad económica

Para evaluar una economía es necesario medirla. Existen varios indicadores que permiten establecer su tamaño y comportamiento. Esto es importante para establecer el grado de bienestar que la economía puede brindar a la población y procurar tomar las acciones que sean necesarias para corregir las condiciones que afectan negativamente a los habitantes.

El principal indicador para medir la actividad económica es el **Producto Interno Bruto**, que se define como **el valor de los bienes y servicios elaborados en un país durante un año, sin duplicaciones, y medidos a precios de mercado.**

El Producto Interno Bruto (PIB) es una figura monetaria, o sea, que se trata de una cantidad de dinero que expresa el valor de la producción. Hay varias formas de calcular el PIB, entre ellas, dos métodos que se abordan en este documento: estimación por el lado de la oferta y estimación por el lado de la demanda.

17.1 Método de estimación por el lado de la oferta

Partiendo del hecho que el PIB es la suma de valor agregado, es necesario considerar tres conceptos de medición. El primero de ellos, es el **Valor Bruto de Producción** que puede identificarse como el ingreso sobre ventas que reciben las empresas cuando los demandantes

cancelan los precios de los bienes y/o servicios que vendan. Dentro del Valor Bruto de Producción, o Producción Bruta, se encuentra el **Valor de los Insumos** (segundo concepto) que comprende el costo de las materias brutas, materias primas y materias auxiliares, que se emplean en la producción de los bienes y servicios.

Como los insumos no son productos elaborados por la empresa que los compra, es necesario sustraerlos del valor bruto de la producción para establecer el valor agregado.

El **Valor Agregado** (tercer concepto), está constituido por el aporte que brindan los factores de producción al proceso de elaboración de los bienes y servicios y es igual al monto de las remuneraciones factoriales.

Conforme con lo anterior se tiene la siguiente igualdad: El Valor Bruto de Producción, o Producción Bruta, es igual a la suma del valor de los Insumos y del Valor Agregado

En términos matemáticos;

VBP = I + VA,

Donde,

VBP = Valor Bruto de Producción o producción bruta
I = Valor de los Insumos
VA = Valor Agregado

Ejemplo. Integración del PIB por el lado de la oferta
Imagínese una sociedad, con tres sectores económicos, y

para cada uno de ellos se cuenta con la siguiente información de la integración de valores de sus empresas (véanse las tablas o cuadros):

En la primera fila del cuadro, la fórmula se cumple de forma siguiente

VBP = I + VA,

Si se tiene que averiguar el Valor Bruto de Producción, o Producción Bruta conociendo que I = 400 y VA = 800

Se tendría que,

VBP = 400 + 800
VBP = 1,200

Por tanto,

1,200 = 1,200

Ejercicio: Con base en la fórmula y el ejemplo anterior, complete los espacios en blanco de los cuadros siguientes:

Sector Primario

Sub-sectores	Producción Bruta	Valor de Insumos	Valor Agregado
Empresas Agrícola	Q. 1,200.00	Q. **400.00**	Q. 800.00
Empresas Ganadera	Q. 900.00	Q. 300.00	Q. 600.00
Empresas Forestal	Q. 700.00		Q. 500.00
Total Sector	Q. 2,800.00		Q. 1,900.00

Sector Secundario

Sub-sectores	Producción Bruta	Valor de Insumos	Valor Agregado
Empresas Construcción	Q. 500.00	Q. 200.00	Q. 300.00
Empresas Manufactureras	Q. 1,600.00	Q1, 100.00	Q. 500.00
Empresas Electricidad		100.00	Q. 200.00
Empresas Agua	Q. 250.00	50.00	
Total Sector		Q. 1,450.00	

Sector Terciario

Sub-sectores	Producción Bruta	Valor de Insumos	Valor Agregado
Empresas Comunicación	Q. 300.00	Q. 100.00	
Empresas Transporte	Q. 600.00		Q. 250.00
Empresas Comercio		Q. 600.00	Q. 300.00
Empresas Financieras	Q. 150.00	Q. 50.00	
Empresas Salud	Q. 200.00		Q. 50.00
Total Sector			

Con base en los resultados que obtuvo en los ejercicios anteriores, complete el Producto Interno Bruto, tomando en cuenta que el PIB es igual a la suma de los sectores primario, secundario y terciario.

Sectores	Valor Agregado
Primario	Q. 1,900.00
Secundario	
Terciario	

Producto Interno Bruto	

17.2 Método de estimación por la demanda

En este caso, el método consiste en integrar los diferentes componentes de la demanda agregada.

Si se suman todas las demandas de los consumidores se obtiene la demanda total o demanda agregada e, igualmente, si suman las ofertas de todas las empresas se obtiene la oferta total u oferta agregada. Siempre la oferta agregada es igual que la demanda agregada

Figura 21
Ecuación de la oferta y la demanda

OFERTA AGREGADA = DEMANDA AGREGADA
(origen de los bienes) (Uso o destino de los bienes)

Fuente: Elaboración propia.

La oferta agregada de un país está formada por dos componentes: el producto interno bruto que es el valor de la producción nacional, y el valor de los productos importados o importaciones. Estos son todos los bienes y servicios que se ofrecen el mercado guatemalteco.

Por su parte, la demanda agregada, comprende básicamente cuatro componentes, los bienes y servicios que se demandan para la producción (inversión), los que se demandan para satisfacer las necesidades de los

consumidores, o demanda de consumo, los bienes y servicios que demanda el gobierno (de consumo e inversión), y los productos que demandan los consumidores de otros países o exportaciones.

Para calcular el Producto Interno Bruto, es necesario sustraer las importaciones puesto que estos son bienes y servicios que forman parte de la oferta pero que no fueron elaborados dentro del país y, por lo tanto, no forman parte del Producto Interno Bruto

La fórmula siguiente ilustra la conformación del Producto Interno Bruto:

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) + IMPORTACIONES (M) = CONSUMO (c) + INVERSION (I) + GASTO PÚBLICO (G) + EXPORTACIONES (X)[5]

La igualdad se mantiene al trasladar las importaciones con signo contrario al lado derecho de la ecuación.

PIB = CONSUMO + INVERSION + GASTO PÚBLICO + EXPORTACIONES - IMPORTACIONES

PIB = C + I + G + X - M

En donde G = Cg + Ip

G = Gasto Público
Cg = Consumo de Gobierno

[5] Las letras entre los paréntesis constituyen la expresión resumida de los componentes del PIB, y de esa manera sustituyen a los términos en la fórmula.

Ip = Inversión pública

17.3 Definiciones

Importaciones: Es el valor de los bienes y servicios producidos en otros países, comprados para consumirlos o empleados en la producción dentro del país.

Exportaciones: Es el valor de los bienes y servicios producidos en el país, vendidos para el consumo o la producción en otros países.

Consumo: Es el valor de los bienes y servicios, elaborados internamente o importados, comprados por los consumidores individuales para satisfacer sus necesidades personales o familiares.

Inversión: Es el valor de los bienes y servicios, elaborados internamente o importados, comprados por inversionistas o empresarios, para producir otros bienes y servicios en el país.

Gasto público: Es el valor de los bienes y servicios, elaborados internamente o importados, comprados por el gobierno para consumirlos (Cg) o para invertirlos o producir bienes y servicios públicos (Ip).

GP = Cg + Ip

Ejercicio 1

Con los siguientes datos, calcule el Producto Interno Bruto del año 2001

PIB = ¿?
IMPORTACIONES = 611
CONSUMO = 3,016
INVERSION = 254
GASTO PÚBLICO O CONSUMO DE GOBIERNO = 364
INVERSION PUBLICA = 133
EXPORTACIONES = 844

PIB = C + I + G + X - M
PIB = 3,016 + 254 + (364 +133) + 844 - 611
PIB =

18. Crecimiento económico y distribución de la riqueza

El Producto Interno Bruto es una variable que refleja la capacidad de producción de una economía. Y para determinar si la economía mejoró o empeoró, en un año, es necesario compararlo en momentos (años) diferentes; o bien, con otras variables, como puede ser la cantidad de habitantes o población de un país en un año determinado.

La primera comparación, del Producto Interno Bruto de un año con el Producto Interno Bruto de un año anterior, permite determinar si el valor de la producción aumentó o disminuyó en un período de tiempo. Para ello se emplea la una sencilla fórmula:

$Tc\ PIB_{(2000\text{-}2001)} = PIB_{(2001)}/PIB_{(2000)} - 1 \times 100$

Se trata, simplemente, de dividir el PIB del año posterior dentro del PIB del año anterior, sustrayendo la unidad, el resultado se multiplica por 100 y finalmente se aproxima a uno o dos decimales.
Ejemplo:

Datos:
PIB 2000 = 4,000.00
PIB 2001 = 4,250.00

Cálculos:
Tc = 4,250.00 / 4,000.00 – 1 x 100
= 1.0625 – 1 x 100
= 0.0625 x 100
= 6.25%

Este resultado indica que el valor de la producción del año 2001 fue un 6.25% mayor que la del año 2000.

Ahora se sabe cuanto crecieron los bienes y servicios medidos por sus precios, se sabe que hay más bienes y servicios, o sea, que hay más satisfactores disponibles en el año 2001 que en el año 2000. Lo que no se sabe es si este crecimiento es suficiente para satisfacer las crecientes necesidades de la población de un país.

Para establecer el crecimiento de las necesidades de la población de un país se necesita calcular también la tasa de crecimiento de la población. Este indicador se calcula de distintas maneras, en este caso, con el objeto de facilitar el análisis se empleará la misma tasa de crecimiento

únicamente cambiando la variable PIB por la variable Población.

$Tc\ Población_{2000\text{-}2001} = Población_{2001}/Población_{2000} – 1 \times 100$

Ejemplo:

Población 2000 = 10.0 millones
Población 2001 = 11.5 millones

Tc = 11.5 / 10.0 – 1 x 100
= 1.15 – 1 x 100
= 0.15 x 100
= 15%

Ahora se tiene que el crecimiento de la producción fue de 6.25% y el de la población de 15%. En consecuencia, los satisfactores no están creciendo lo suficiente para satisfacer las crecientes necesidades de la población. Esto quiere decir que la economía no tiene la capacidad de mejorar las condiciones de vida de la población sino que, al contrario, el nivel de vida de los habitantes se está reduciendo o empeorando.

18.1 Orientaciones de Interpretación

En general, se aceptan como válidas las siguientes orientaciones de interpretación.

- ✓ Si la tasa de crecimiento del PIB es **menor** que la tasa de crecimiento de la población, la capacidad

económica para satisfacer las necesidades de la población es **menor y se deteriora** el nivel de vida.

- ✓ Si la tasa de crecimiento del PIB es **mayor** que la tasa de crecimiento de la Población, la capacidad de la economía para satisfacer las necesidades de la población es **mayor y mejora** o se incrementa el nivel de vida de los habitantes.

- ✓ Si la tasa de crecimiento del PIB **es igual o similar** a la tasa de crecimiento de la Población, la capacidad de la economía para satisfacer las necesidades de la población es igual o similar y por lo tanto **el nivel de vida permanece igual o similar al que existía el año anterior**.

Es fundamental entender que la comparación de tasas de crecimiento permite saber si la economía está en capacidad o no de satisfacer las necesidades las necesidades de la población. Sin embargo, una economía puede estar en esa capacidad pero no mejorar las condiciones de vida de toda la población. Puede ocurrir, como en el caso de Guatemala, que exista un grave problema de desigualdad en la distribución del ingreso y de la riqueza, de manera que son pocos los que aprovechan el crecimiento económico.

Ejercicio

Con base en los siguientes datos calcule el crecimiento del PIB y determine si está mejorando la capacidad de la economía para satisfacer las necesidades de la población.

Datos:
PIB de 1996 Q. 4,303 millones
PIB de 1997 Q. 4,478 millones.
Tasa de Crecimiento de la población de 1996 a 1997, 2.8%
Solución

PIB de 1997 Q. 4,478 millones/PIB de 1996 Q. 4,303 millones - 1 * 100 = 4.06 = 4.1.

Como el crecimiento económico es superior al crecimiento de la población, existieron condiciones más adecuadas para mejorar el bienestar de la población en 1996, en comparación con el año anterior.

18.2 Variables reales (constantes) y nominales (corrientes)

En las variables económicas que emplean los precios para su cálculo, se enfrenta el problema de la distorsión que provocan las variaciones o cambios en los precios.

Para evitar esta distorsión y disponer de datos que reflejen mejor la realidad económica, se desarrolló el cálculo de las variables reales o constantes a partir de las cifras en términos nominales o corrientes.

¿Pero que son las variables nominales y reales?

Las variables nominales se calculan empleando sumas de dinero o precios del mismo. Por ejemplo si se compra un vehículo en el año 2006, por precio de Q. 140 mil quetzales.

Las variables nominales se calculan empleando precios de un año anterior, denominado año base, por ejemplo el año 2000. En ese caso, si el vehículo tenía un precio de Q. 100 mil en el año 2000, ese sería su valor real.

Producto Interno Bruto real o constante y Nominal o corriente

cálculos en los que se miden los bienes y servicios porEn principio, cabe diferenciar .aintroducen. El Producto Interno

Bruto, y otras variables económicas, pueden expresarse en términos reales, o a precios constantes; o a precios

Actividades autónomas de aprendizaje (autoformación)

Resumen

1. Lea y subraye las ideas más importantes de su lectura. Se recomienda hacer una lectura continua por tema o sub-tema.

2. Escriba los títulos de los apartados de esta sección.

3. Consulte identifique los títulos que recuerda y los que no recuerda.

4. Complete, si fuera el caso, la lista de títulos y procure recordarlos todos, con el objeto de reproducir, mentalmente, la visión panorámica de la lectura.

5. Escriba en su cuaderno un resumen con las ideas centrales o más importantes del capítulo 1.

6. Compare su resumen con las ideas que subrayó y complete su resumen, si fuera el caso.

7. Repita las actividades de los dos numerales anteriores, hasta terminar de estudiar todos los

capítulos de la primera parte.

Ejercicios

1. Elabore un glosario de los términos empleados, que no hayan sido incorporados en el glosario anexo.

2. Investigue y obtenga los datos de la población estimada para los últimos 5 años. Puede recurrir al Instituto Nacional de Estadística, de manera directa o consulte su website.

3. Investigue y obtenga los datos del PIB a precios constantes para los últimos 5 años. Puede recurrir al Banco de Guatemala, de manera directa o consulte su página web.

4. Calcule el Producto Interno Bruto por habitante, para los últimos 5 años, y analice los resultados.

5. Elabore una gráfica de líneas, con los datos del PIB, de la Población y del PIB per cápita, para los últimos 5 años e interprete los resultados.

6. Elabore una presentación, en power point, con gráficas y términos (no texto), que resuma los principales contenidos del texto.

ANEXO

Glosario

Concepto General
Conjunto de actividades que permiten al hombre adquirir los medios con que satisface sus necesidades.

Concepto científico
Es el estudio de las actividades económicas, es el conjunto sistemático de conocimientos comprobables, que explican los fenómenos de la realidad económica en términos de causas y efectos, y descubre las leyes que gobiernan los fenómenos económicos.

Concepto Subjetivo
Es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación de fines a medios de satisfacción que, siendo escasos, pueden aplicarse a varios usos entre los cuales hay que optar.

Concepto Objetivo
Ciencia que estudia las relaciones sociales de producción, distribución, intercambio y consumo de los bienes materiales.

Bien Económico

Los bienes económicos, son medios de satisfacción, o sea, son útiles, escasos y se obtienen mediante el esfuerzo del ser humano a través del trabajo.

Ciencia
Es el conjunto sistemático de conocimientos comprobables que explican los fenómenos de la realidad en términos de causas y efectos, descubriendo las leyes que gobiernan su comportamiento.

Distribución
Reparto del valor generado en la actividad económica entre los diferentes grupos sociales participantes.

Factores de Producción
Conjunto de recursos básicos de que disponen todos los sistemas económicos y que hacen posible la producción de bienes y servicios: tierra o recursos naturales; trabajo o población económicamente activa (PEA); capital o riqueza destinada a la producción; tecnología o conjunto de conocimientos aplicados a la producción y capacidad empresarial o capacidad de combinar a los restantes factores en el proceso de producción. (Rossetti, 1985: 296-299)

Intercambio
Cambio de una(s) mercancía(s) por otra(s). En esencia se trata de un intercambio de valores ya se establezcan estos con arreglo a la teoría objetivo o en función de la teoría subjetiva.

Mercado
Coincidencia de la oferta y la demanda en un sistema de

precios y cantidades de mercancías.

Mercancía
La mercancía, principal unidad de análisis, es un satisfactor (bien) que tiene incorporado trabajo (producto) y se destina para la venta y no para el consumo directo del productor.

Necesidad
Ruptura del equilibrio psíquico-fisiológico que constituye el bienestar. Se expresa como una sensación de falta o carencia de algo.

Productividad
Número de unidades producidas por unidad de tiempo y de insumos o materias primas empleados en la producción.

Propiedad
Es el derecho o relación de dominio que las personas ejercen sobre las cosas o los bienes.

Teoría del Valor
Es el conjunto de ideas y relaciones fundamentales de la economía que determinan los precios y hacen factible el intercambio de las mercancías.

En otras palabras es el principio o conjunto de principios que explican los principales procesos económicos: el origen y naturaleza de las mercancías (la producción); la distribución (precio o remuneración de la fuerza de trabajo, capital y la tierra); el intercambio (precios de las mercancías); y el consumo. (Dobb, 1945: pp.14-15).

Utilidad
Es la capacidad de satisfacer necesidades que se atribuyen a los bienes. (J. Alfonso Figueroa G. Lo Subjetivo en Economía, p. 20)

BIBLIOGRAFIA

Andrés Popritkin. Oferta y Demanda. Monografías.com

Bujarín, N. Crítica a la Teoría Marginalista (La Economía Política del Rentista).. Edic. Cultura Popular. México. 1975.

Dobb, Maurice. Economía Política y Capitalismo, sf.

Figueroa, Alfonso. Lo Subjetivo en Economía. Textos Económicos # 1. DP/FCE/USAC. Guatemala, 1981.

González Jacobo, Juan Alberto. Introducción a la Economía. Guatemala. 2003. (apuntes de clase)

González Jacobo, Juan Alberto. La descentralización del Impuesto Único sobre Bienes Inmuebles.. USAC/ACDI. Guatemala. 2005.

Hernández Arizti. Apuntes de Historia del Pensamiento Económico. HTLM.

Karataev, Ryndina, Stepanov y otros. Historia de la Doctrinas Económicas. Tomo I. Editorial Grijalbo S. A. México, 1962.

Konstantinov, F. y otros autores. Fundamentos de Filosofía Marxista-Leninista. Parte II. Materialismo Histórico. Editorial de Ciencias Sociales, Cuba. 1985.

Martín, Victoriano. Historia del Pensamiento Económico. 1998.

Piloña Ortiz, Gabriel Alfredo. Apuntes de Teoría Económica I. Tomos I (1987) y II (s.f).

Rossetti, José Paschoal. Introducción a la Economía Enfoque Latinoamericano. Editorial Harla. México.

Samuelson, Paul A., y William D. Nordhaus. Economía. 5ta. edición. McGraw-Hill. España, 1996.

Smith. Adam. Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, 1982.